

**Программа деятельности базового учреждения ГБУ ДПО «КРИПО» по теме
«Формирование у студентов профессионального образовательного учреждения
компетенций в области финансовой грамотности, планирования
предпринимательской деятельности»**

1. Базовое учреждение: ГПОУ «Новокузнецкий торгово-экономический техникум», директор: Сметанникова Юлия Валерьевна.

2. Научный руководитель: Гуляева М. А., канд. пед. наук, доцент кафедры педагогики и психологии ПО, зав. лабораторией андрагогики ГБУ ДПО «КРИПО».

3. Сроки реализации программы: январь 2020 г. – январь 2023 г.

4. Актуальность темы.

В 2016-2018 годах были приняты новые федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования: ФГОС СПО ТОП-50 и актуализированные ФГОС СПО. Одним из новых образовательных результатов, заявленных во ФГОС, является общая компетенция ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. Этот образовательный результат соотносится с современными тенденциями развития экономики России.

Необходимость развития предпринимательства инициируется всеми уровнями власти. Президент Российской Федерации В.В. Путин в своем послании Федеральному собранию отмечает, что экономическая и социальная стабильность страны зависит от развития малого и среднего предпринимательства, а основным показателем положительного развития экономики является увеличение численности занятых в секторе малого предпринимательства и увеличение доли вклада индивидуальных предпринимателей в ВВП. Реализуется национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальных предпринимательских инициатив».

Для профессиональных образовательных организаций особое значение имеет федеральный проект «Популяризация предпринимательства», который реализуется в рамках национального проекта и подпрограмма «Популяризация предпринимательства» государственной программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства Кемеровской области» на период до 2024 года. Главными задачами этих документов является формирование положительного образа предпринимателя и вовлечение в предпринимательскую деятельность, молодых людей в возрасте до 30 лет. Одним из запланированных результатов этих проектов является реализация образовательных программ, направленных на формирование предпринимательских компетенций и обучение основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и навыкам предпринимательской деятельности лиц в возрасте до 30 лет, в том числе студентов.

Таким образом, задача формирования предпринимательских компетенций является актуальной для достижения целевых показателей по увеличению численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, обозначенных в стратегии развития Российской Федерации на период до 2024 года.

В настоящее время формирование компетенций необходимых для осуществления предпринимательской деятельности ведется точно. Основными профессиональными образовательными программами предусмотрено изучение отдельных дисциплин, обеспечивающих формирование знаний в области экономики, менеджмента и маркетинга, а также в содержание некоторых дисциплин включены темы, рассматривающие основные вопросы предпринимательства (понятие бизнес-план, формы собственности, кредиты и расчет процентов по ним).

Достижение нового образовательного результата – формирование общей компетенции ОК 11. «Использовать знания по финансовой грамотности, планировать

предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере», возможно обеспечить путем внедрения в образовательный процесс мер, обеспечивающих формирование предпринимательских компетенций у студентов. Для обеспечения готовности студента планировать предпринимательскую деятельность необходимы как специальные знания и умения в области бизнес - проектирования, так и базовые знания в области финансов и права, являющихся основой для формирования специальных знаний.

Таким образом, профессиональная образовательная организация ориентирована на формирование и развитие финансовой грамотности и предпринимательской деятельности студентов, а также на создание условий для приобретения умений и знаний, необходимых для создания и ведения собственного бизнеса.

5. Цели и задачи деятельности базового учреждения

Цель: формирование финансовой грамотности, развитие предпринимательских компетенций студентов техникума в рамках образовательного процесса (в рамках внеурочной деятельности).

Задачи:

- реализовать комплекс мероприятий для формирования у студентов знаний в области финансовой грамотности;
- разработать и реализовать программу (модель) формирования у студентов компетенций в области планирования и ведения предпринимательской деятельности;
- создать условия для развития у студентов личностных качеств, необходимых для эффективной деятельности в области предпринимательства;
- разработать программу курса «Основы предпринимательской деятельности» в соответствии с современным законодательством.

6. План деятельности базового учреждения:

Содержание	Сроки исполнения
1 этап: подготовительный (проектирование деятельности) – январь 2020 – август 2020:	
определение и утверждение состава рабочей (проблемно-творческой) группы;	февраль 2020г. – март 2020 г.
планирование учебной аудиторной и внеурочной деятельности студентов, направленной на формирование знаний в области финансовой грамотности;	март 2020 г. – апрель 2020 г.
диагностика личностных качеств студентов, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности и планирование работы по их развитию; разработка программы тренингов;	март 2020 г.– май 2020 г.
выявление предпринимательских способностей у студентов целевой группы – проведение бизнес-игры «Ты - предприниматель?»;	апрель 2020 г. – май 2020 г.
разработка плана работы ПОУ в качестве базового;	май 2020 – июнь 2020
разработка программы учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в профессиональной сфере»;	май 2020 г.– август 2020 г.
корректировка учебно-программной документации, планирование внеаудиторной работы;	май – август 2020 г.
определение социальных партнеров программы.	май – август 2020 г.
2-й этап: практический (проведение исследования) – сентябрь 2020 г. – август 2022 г.	

<p>включение в содержание программ дисциплин учебных тем, обеспечивающих формирование у студентов системы знаний о финансовых аспектах жизни современного человека;</p> <p>разработка и реализация программ курсов внеурочной деятельности «Основы финансовой грамотности», «Правовые основы предпринимательской деятельности»;</p> <p>выполнение студентами индивидуальных проектов, направленных на формирование положительного финансового поведения в условиях рыночной экономики;</p> <p>проведение комплекса внеаудиторных мероприятий, обеспечивающих формирование у студентов практических навыков решения стандартных финансовых проблем (Примерная тематика мероприятий: Квест-игра «Экономим расходы на ЖКХ», практический семинар «Основные правила пользования дистанционным банковским сервисом», квест-игра «Семейный бюджет»);</p> <p>реализация программы учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в профессиональной сфере»;</p> <p>проведение внеаудиторного мероприятия, обеспечивающего формирование у студентов знаний и умений в области бизнес-проектирования «Деловая игра «Как организовать свой бизнес» для студентов техникума и студентов ПОО-партнеров базового учреждения;</p> <p>реализация программы психологических и мотивационных тренингов, обеспечивающих развитие личностных качеств продуктивных в финансовой сфере;</p> <p>организация работы по привлечению студентов к участию в конкурсах и мероприятиях предпринимательской направленности;</p> <p>организация и проведение мероприятий направленных на популяризацию предпринимательской деятельности среди студентов;</p> <p>организация и проведение VI Межрегионального конкурса студенческих бизнес проектов развития малого предпринимательства «Золотая подкова»;</p> <p>организация сотрудничества с социальными партнерами «Российский центр содействия молодежному предпринимательству», «Кузбасская торгово-промышленная палата», «Союз предпринимателей г. Новокузнецка» и др.;</p> <p>реализация программы по повышению уровня профессиональной компетентности педагогов техникума по вопросам формирования предпринимательских компетенций у студентов;</p> <p>проведение для педагогических работников ПОО мероприятий, транслирующих опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практико-ориентированный семинар «Формирование предпринимательской компетенции студентов в ПОУ», в рамках которого предусмотрено проведение мастер-класса «Генерирование бизнес-идеи»; - семинар «Опыт работы ГПОУ НТЭТ по формированию у студентов предпринимательских компетенций» 	<p>сентябрь 2020 г. – август 2021г.</p> <p>сентябрь 2020 г. – август 2021 г.</p> <p>сентябрь 2020 г. – июнь 2021; сентябрь 2021 – июнь 2022 г.</p> <p>сентябрь 2020 г. – июнь 2021 г.; сентябрь 2021 г. – июнь 2022 г.</p> <p>сентябрь 2020 г. – июнь 2021; сентябрь 2021 – июнь 2022 г.</p> <p>апрель 2021 г.</p> <p>апрель 2022 г.</p> <p>декабрь 2020 г. – апрель 2022 г.</p> <p>сентябрь 2020 г. – июнь 2022 г.</p> <p>сентябрь 2020 г. – июнь 2022 г.</p> <p>январь 2022г.</p> <p>сентябрь 2020 г. – август 2022 г.</p> <p>сентябрь 2020 г. – август 2022 г.</p> <p>апрель – май 2021 г.</p> <p>апрель – май 2022 г.</p>
<p>3-й этап: заключительный (корректирующий) – сентябрь – декабрь 2022 г.:</p>	

<p>определение перспектив деятельности по данному направлению, прогнозирование и планирование дальнейшей работы по вопросу формирования предпринимательских компетенций студентов техникума;</p> <p>обобщение и распространение полученного опыта по формированию у студентов компетенций планирования предпринимательской деятельности в профессиональной сфере.</p>	<p>сентябрь – декабрь 2022 г.</p>
---	-----------------------------------

7. Предполагаемые результаты деятельности базового учреждения.

По результатам работы базового учреждения предполагается подготовка следующих продуктов (методических и аналитических материалов):

- проект программы «Основы предпринимательской деятельности»;
- сборник практических заданий для студентов по формированию предпринимательских компетенций;
- методические материалы для организации внеаудиторной воспитательной работы по формированию предпринимательских компетенций;
- тематика индивидуальных проектов по формированию предпринимательских компетенций;
- статьи из опыта работы по теме базового учреждения;
- ежегодные аналитические отчеты о работе в статусе базового учреждения на ученом совете ГБУ ДПО «КРИПО».

Работа в статусе базового учреждения позволит техникуму:

- разработать систему работы педагогического коллектива техникума по формированию у студентов базовых финансовых знаний и дальнейшему формированию на их основе предпринимательских компетенций;
- разработать образовательную программу, обеспечивающую формирование у студентов специальных знаний и умений в области планирования и осуществления предпринимательской деятельности в профессиональной сфере;
- провести демонстрационный экзамен по компетенции «Предпринимательство» среди студентов целевой группы для определения уровня сформированности общей компетенции ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере;
- обеспечить наличие среди студентов и педагогов техникума участников и экспертов национального чемпионата «Молодые профессионалы» по компетенции «Предпринимательство»;
- организовать взаимодействие с социальными партнерами по вопросам проведения экспертной оценки студенческих бизнес-проектов и организации участия студентов техникума в мероприятиях на предоставление грантовой поддержки на реализацию молодежных бизнес-проектов.

Работа ГПОУ «Новокузнецкий торгово-экономический техникум» в статусе базового учреждения позволит ПОО Кемеровской области: повысить квалификацию педагогических работников в области формирования предпринимательских компетенций студентов через участие в методических семинарах и консультациях, проводимых на базе техникума, через ознакомление с опытом работы базового учреждения, представленного в методических продуктах, научно-методических статьях и других материалах.

Научный руководитель

М. А. Гуляева

Руководитель базового учреждения

Ю. В. Сметанникова