

Положение
о порядке проведения областного конкурса
методических разработок профориентационного содержания
«ПРОФориентир – 2019»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок, условия и сроки проведения конкурса методических разработок профориентационного содержания «ПРОФориентир – 2019».
- 1.2. Организаторами конкурса являются: департамент образования и науки Кемеровской области, ГБУ ДПО «Кузбасский региональный институт развития профессионального образования» (далее ГБУ ДПО «КРИПО»), АО «СУЭК-Кузбасс», АНО Центр содействия социальным инициативам «Образование. Наука. Здоровье».
- 1.3. Настоящее Положение разработано в соответствии с действующей нормативно-правовой базой Российской Федерации и Кемеровской области:
 - Федеральный закон № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г.;
 - Профессиональный стандарт педагога (воспитатель, учитель), Приказ Минтруда РФ от 18 октября 2013 г. № 544н;
 - Профессиональный стандарт Преподаватель (педагогическая деятельность в профессиональном образовании, дополнительном профессиональном образовании, дополнительном образовании). Приказ Минтруда РФ от 08 сентября 2015 г. № 608н;
 - Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Протокол президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, от 24.12.2018 № 16;
 - Приказ Рособнадзора от 29.05.2014 № 785 «Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления на нем информации»;
 - Дорожная карта внедрения регионального стандарта кадрового обеспечения промышленного и экономического роста в Кемеровской области;

- Положение о работе по профессиональной ориентации обучающихся в общеобразовательных организациях Кемеровской области. Приказ ДОиН КО от 12.09.2014 № 1596;
- Положение о работе по профессиональной ориентации обучающихся в профессиональных образовательных организациях Кемеровской области. Приказ ДОиН КО от 12.09.2014 № 1597.

2. Цель и задачи конкурса

- 2.1. Содержание конкурса определяется в соответствии с его целями и задачами.
- 2.1.1. Цель конкурса: развитие системы профессиональной ориентации в образовательных организациях дошкольного, общего, специального (коррекционного), дополнительного, профессионального образования, организациях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, образовательных организациях высшего образования Кемеровской области.
- 2.1.2. Задачи конкурса:
- изучать и обобщать педагогический опыт в сфере использования профориентационных технологий, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий, направленных на трудоустройство выпускников, взаимодействие дошкольных образовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования с общеобразовательными организациями, социальными партнерами;
 - популяризировать и внедрять в педагогическую практику лучших проектов, методических разработок в области профориентации обучающихся и воспитанников;
 - развивать профессиональные компетенции педагогов образовательных организаций разных типов в области разработки и реализации профориентационных мероприятий, проектов;
 - содействовать патриотическому воспитанию обучающихся и воспитанников.

3. Участники конкурса

3.1. В конкурсе могут принять участие работники образовательных организаций разных типов, сотрудники организаций, предприятий – социальных партнеров образовательных организаций Кемеровской области.

4. Оргкомитет и жюри конкурса

4.1. Для организации и проведения конкурса создается оргкомитет, который состоит из председателя, заместителя председателя и членов оргкомитета.

4.2. Функции оргкомитета:

- информирование образовательных организаций об условиях проведения конкурса;
- разработка критериев и методики определения победителей конкурса;
- сбор заявок на участие в конкурсе, проверка соответствия оформления и подачи заявок требованиям и условиям;
- предварительная обработка заявок и материалов конкурса для предварительного просмотра;
- координация работы жюри;
- организация церемонии награждения победителей.

4.3. Оргкомитет имеет право:

- отказать заявителю в допуске к участию в конкурсе на основании несоответствия представленных материалов требованиям конкурса или заимствования более 30 % по сумме параметров системы «Антиплагиат»;
- признать номинацию конкурса несостоявшейся в случае подачи в установленный срок менее пяти заявок на участие.

4.4. Состав жюри конкурса формируется из представителей департамента образования и науки Кемеровской области, ГБУ ДПО «КРИПО» и социальных партнеров.

4.5. Функции жюри:

- экспертная оценка конкурсных материалов в соответствии с критериями;
- определение победителей и распределение призовых мест.

4.6. Решение жюри считается принятым, если за него проголосовало большинство и это оформлено протоколом.

5. Содержание и организация конкурса

5.1. Для участия в конкурсе необходимо заполнить заявку и принять условия авторского соглашения в электронной форме на сайте http://krirpo.ru/communication/web-forms/profor_2019-reg до 06 октября 2019 г.

5.2. Конкурсные работы предоставляются в электронном виде. В одном письме – одна работа (заявка и разработка). Работы не архивируются. В качестве имени файлов указывается фамилия первого автора кириллицей, например, «Иванов Е. А. заявка», «Иванов Е. А. разработка». Форма заявки в приложении А.

5.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

– **«Профориентация в цифровом пространстве»:** в качестве конкурсной работы предоставляются методические рекомендации по применению цифровых технологий в профориентации. В конкурсной работе может содержаться описание не более одной технологии (ресурса, программы, в том числе из перечня сквозных цифровых технологий). В структуре методических рекомендаций следует выделить следующие элементы: титульный лист; содержание; краткое описание представляемой технологии (ресурса, программы, в том числе из перечня сквозных цифровых технологий); особенности или опыт применения технологии в профориентационной работе с обучающимися/воспитанниками, родителями или педагогами; список источников; приложения (при необходимости). Работа выполняется индивидуально или коллективом авторов (до 3-х человек).

– **«Лучшее профориентационное мероприятие»:** методические разработки мероприятий, направленные на профориентацию, социально-профессиональную адаптацию, постинтернатное сопровождение обучающихся и воспитанников разных категорий (дети-сироты, обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, инвалиды, одаренные, мигранты и другие). На титульном листе указывается следующая информация: название организации, номинации конкурса, название разработки, форма мероприятия, целевая аудитория, ФИО, должность автора/авторов. В разработке необходимо указать результативность мероприятия, критерии определения результативности. Работа должна быть индивидуальной (одна работа – один автор), кроме разработок бинарных и интегрированных занятий, массовых мероприятий, совместных

мероприятий нескольких образовательных организаций (до 3-х авторов).

– **«Великой Победе посвящается»:** методические материалы, направленные на знакомство обучающихся/воспитанников с профессиями (представителями профессий) защитников Отечества и тружеников тыла, особенностями работы предприятий и организаций, подготовки кадров и др. в годы Великой Отечественной войны. В качестве конкурсной работы может быть представлена программа (цикл занятий, деятельность волонтерского отряда, раздел программы воспитательной работы и т.д.), проект, разработка мероприятия и др. Работа должна содержать паспорт проекта, необходимые для его реализации методические материалы (Приложение Б). Проект, программа выполняется индивидуально или коллективом авторов (до 3-х человек). Требования к методической разработке в номинации «Лучшее профориентационное мероприятие».

– **«Социальное партнерство в профориентации»:** совместные программа, проект, методическая разработка мероприятия, методические рекомендации, разработанные в рамках взаимодействия образовательных организаций с социальными партнерами. В данной номинации могут быть представлены проекты (реализованной или планируемой), описывающие взаимодействие «наставник–наставляемый», например, «педагог - обучающийся», «опытный педагог – молодой специалист», «специалист на предприятии – выпускник» и т.д. Работа выполняется индивидуально или коллективом авторов (до 3-х человек).

– **«Профориентационный видеоролик»:** мультимедийный ролик (в формате видеоролика или анимационного ролика), длительностью не более 5 минут для проведения профориентационной работы с обучающимися/воспитанниками и их родителями (законными представителями). Работа может быть смонтирована в любой компьютерной программе и записана в формате AVI, MP4 или MOV; размер файла не должен превышать 500 Мгб, видео выполнено не менее HD 720p (1280×720), 25 fps. В начальном титре видеоролика указывается следующая информация: название организации, номинации конкурса, название работы, целевая аудитория, ФИО, должность автора/авторов. Вместе с видеороликом предоставляется аннотация (приложение В). Работа выполняется индивидуально или коллективом авторов (до 3-х человек).

5.4. Конкурс проводится в два этапа:

Первый этап – подготовка и предоставление работ. Конкурсные работы принимаются с **09.09.2019 г. до 06.10.2019 г.**

Второй этап – проверка конкурсных работ на соответствие требованиям конкурса, работа жюри по определению победителей, подготовка к их награждению: с 07.10.2019 г. по 03.12.2019 г.

5.5. Представленные на конкурс работы не рецензируются и не возвращаются авторам. Участие в конкурсе предполагает согласие на дальнейшее использование работ с указанием авторства.

Работа выполняется одним автором или коллективом авторов (не более 3-х человек).

Участник (коллектив авторов) подаёт на конкурс не более 1 работы.

5.6. За содержание представленных конкурсных материалов и правильность заполнения данных в заявке (ФИО, должность и т.д.) ответственность несет автор.

6. Требования к конкурсным работам

6.1. Конкурсные работы должны быть представлены в оргкомитет по электронной почте konkurs_cprips@mail.ru до 06.10.2019. Оргкомитет осуществляет проверку конкурсных работ через программу-антиплагиат. Конкурсные работы, оформленные с нарушением настоящего Положения и не представленные в установленные сроки, к рассмотрению не принимаются.

6.2. Содержание конкурсных работ включает: заявку, методическую разработку, приложения (при необходимости). Для профориентационных мероприятий должны быть указаны форма проведения, категория участников, результативность.

Текст работы в формате Microsoft Word, шрифт Verdana, кегль 12, интервал 1,5, поля – 2 см со всех сторон, заголовки жирным шрифтом, рисунки, таблицы, диаграммы – в тексте. Графики, схемы должны хорошо читаться, быть сгруппированы, чтобы при переносе не смещались. Список литературы оформляется по ГОСТ Р 7.0.100–2018. Постраничные ссылки не допускаются. Ссылки на источники в работе обязательны. Объем работы не должен превышать 25 страниц. Приложения могут включать:

- слайдовые презентации Microsoft Office PowerPoint, объем файла до 5 Mb;
- видео-материалы в формате avi, MP4; объем файла до 30 Mb;
- аудио-материалы, объем файла до 5 Mb;

- фотоматериалы в формате JPEG, до 5 фотографий не более 1 Мб каждая.

6.3. Критерии оценивания конкурсных работ:

номинация «Профориентация в цифровом пространстве»:

- соответствие работы целям, задачам конкурса;
- корректность представления технологии;
- доступность изложения представляемого материала;
- практическая значимость (возможность применения педагогами образовательных организаций разных типов);
- культура оформления работы (соответствие работы стилю и структуре методических рекомендаций, соблюдение норм русского литературного языка).

Номинации «Лучшее профориентационное мероприятие» «Великой Победе посвящается», «Социальное партнерство в профориентации»:

- соответствие содержания разработки заявленной теме, поставленным цели и задачам конкурса, номинации;
- наличие в разработке критериев и показателей результативности представленного мероприятия, программы, проекта и др.;
- учет индивидуально-возрастных особенностей обучающихся при подборе форм и методов профориентации;
- практическая значимость;
- культура оформления работы (соответствие требованиям к оформлению и структуре разработок, соблюдение норм русского литературного языка).

Номинация «Профориентационный видеоролик»:

- соответствие содержания работы заявленной теме;
- качество выполнения работы;
- уровень технической сложности работы;
- учет индивидуально-возрастных особенностей целевой аудитории;
- оригинальность авторской идеи;
- ясное выражение авторской идеи с помощью соответствующих средств видео-, анимации;
- практическая значимость.

6.4. Авторы конкурсных работ несут ответственность за использование результатов научной и творческой деятельности других лиц в своих работах.

7. Подведение итогов конкурса

7.1. Итоги конкурса подводятся оргкомитетом на основании протокола жюри.

- 7.2. По итогам конкурса определяются победители в каждой номинации. По решению жюри при совпадении итоговых баллов возможно удвоение призовых мест. Победители конкурса награждаются дипломами департамента образования и науки Кемеровской области. Участники конкурса, не вошедшие в число победителей и призеров, получают электронный сертификат об участии в конкурсе (если работы не отклонены жюри) на электронный адрес, указанный в заявке.
- Церемония награждения состоится в декабре 2019 г. в ГБУ ДПО «КРИРПО» на семинаре «Современные формы и методы профориентационной работы с обучающимися и воспитанниками».
- 7.3. Лучшие материалы размещаются на профориентационном портале Кузбасса «ПРОФОРИЕНТИР» <http://proforientir42.ru/metodicheskij-kabinet/>, журнале «Образование. Карьера. Общество».

8. Информационное и организационно-методическое сопровождение конкурса

- 8.1. Информационное сопровождение конкурса обеспечивается путем публикации Положения, итогов конкурса на сайте ГБУ ДПО «КРИРПО» <http://www.krirpo.ru/>.
- 8.2. Организационно-методическое сопровождение осуществляется центром профориентации и постинтернатного сопровождения ГБУ ДПО «КРИРПО». Дополнительную информацию о конкурсе можно получить по тел.: (3842) 56-70-36, e-mail: crips@krirpo.ru, konkurs_crips@mail.ru (координатор Понамарева Елена Владимировна).