

Гендина Н.И., директор НИИ ИТ СС КемГИК,
д. п. н., профессор;
Рябцева Л.Н., с.н.с. НИИ ИТ СС КемГИК, к.п.н.;
Сенчилов А.П., зам. директора БПК, к.и.н.

Модель «Рабочей программы вариативной учебной дисциплины «Основы медийно- информационной грамотности» для системы СПО Кемеровской области

Медиа и информационная грамотность: интеграция



Информационная грамотность



Медиаграмотность

МИГ

Медиаграмотность и информационная грамотность: дефиниции

**Медиаграмотность –
это способность человека:**

- Понимать роль и функции СМИ;
- Критически анализировать и оценить медиа-контент;
- Использовать СМИ для демократического участия, межкультурного диалога и обучения;
- Производить собственный медиа контент (самостоятельно создавать медиапродукты);
- Владеть информационно-коммуникационными технологиями и другими медиа-умениями.

*Грюнвальдская декларация по
медиаобразованию (1982 г.)*

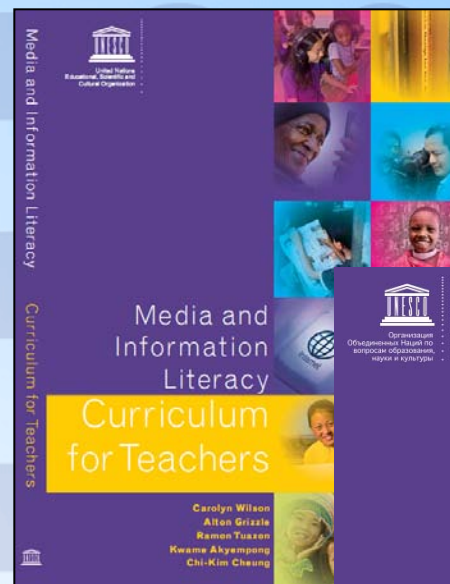
**Информационная грамотность –
это способность человека:**

- Выражать свои информационные потребности;
- Находить и оценивать качество информации;
- Хранить и извлекать информацию;
- Осуществлять эффективное и этическое использование информации;
- Применить информацию для создания и обмена знаниями.

*Александрийская декларация об
информационной грамотности
и образовании на протяжении всей
жизни (2005 г.)*

Учебная программа ЮНЕСКО по медийной и информационной грамотности для педагогов как пилотная модель интеграции

Медийная и информационная грамотность (МИГ) — это фундаментальное право человека в цифровом мире, способствующее социальной интеграции всех народов.



Экосистема медийно-информационной грамотности (МИГ): основные понятия МИГ в Учебной программе ЮНЕСКО



1. Информационная грамотность
2. Библиотечная грамотность
3. Свобода самовыражения и информационной грамотности
4. Цифровая грамотность
5. Компьютерная грамотность
6. Интернет-грамотность
7. Грамотность в использовании электронных игр
8. Кинограмотность
9. Телеграмотность
10. Новостная грамотность
11. Грамотность в сфере рекламы
12. Медиаграмотность

Соотношение понятий

Культура

Культура личности

Информационная культура личности

- Информационное мировоззрение
- Мотивация

Медийно-
информационная
грамотность

Смысловые доминанты в определении информационной культуры личности

1. Включенность информационной культуры личности в единую систему культуры.
2. Сформированность информационного мировоззрения как системы норм и ценностей, взглядов и убеждений человека при работе с информацией.
3. Способность самостоятельно действовать, чтобы удовлетворить свои информационные потребности.
4. Зависимость успешности жизни человека в информационном обществе от его личной информационной культуры.

Научный задел НИИ ИТ СС КемГИК в сфере информационной культуры личности и медийно-информационной грамотности



Взаимодействие НИИ ИТ СС КемГИК с Беловским педагогическим колледжем

- Конец 90-х – комплекс научных исследований по изучению потребности общеобразовательных и средних профессиональных учебных заведений в учителях основ информационной культуры.
- 2000 г. – открытие дополнительной подготовки специалистов на базе БПК в соответствии с распоряжением управления среднего профессионального образования Министерства образования РФ (№16-54-575/16-18 от 19.10.2000). По специальности «Социальная педагогика» был осуществлен выпуск специалистов с дополнительной квалификацией «Учитель основ информационной культуры».
- 2003 г. – издание на базе БПК научно-методического сборника «Подготовка учителя основ информационной культуры в педагогическом колледже».
- 2004 – 2016 гг. – повышение квалификации педагогов БПК в сфере информационной культуры личности.
- 2017 г. – присвоение ГПОУ «Беловский педагогический колледж» статуса базового учреждения ГБУ ДПО «Кузбасский региональный институт развития профессионального образования» по теме «Формирование медийно-информационной грамотности обучающихся ПОО»



ФГОС по специальности СПО

44.02.02 Преподавание в начальных классах

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Осуществлять профессиональную деятельность в условиях обновления ее целей, содержания, смены технологий.

15.02.08 Технология машиностроения

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ФГОС по специальности СПО

44.02.02 Преподавание в начальных классах

ПК 4.1. ... разрабатывать учебно-методические материалы на основе ФГОС и примерных ООП с учетом типа образовательной организации, особенностей класса/группы и отдельных обучающихся.

ПК 4.5. Участвовать в исследовательской и проектной деятельности в области начального общего образования.

15.02.08 Технология машиностроения

ПК 1.1. Использовать конструкторскую документацию при разработке технологических процессов изготовления деталей.

ПК 3.2. Проводить контроль соответствия качества деталей требованиям технической документации.

Курс «Основы медийно-информационной грамотности» как способ организации системной и целостной информационной подготовки



Инвариантность и вариативность содержания курса «Основы медийно-информационной грамотности»

Инвариантная часть

Раздел I. Информационные ресурсы общества и информационная культура

Раздел II. Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения

Раздел III. Аналитико-синтетическая переработка информации

Раздел IV. Технология подготовки информационных продуктов



Характеристика рабочей программы вариативной учебной дисциплины «Основы медийно-информационной грамотности» для системы СПО Кемеровской области (специальность СПО 44.02.02 «Преподавание в начальных классах»)

Общий объем курса: 114 часов

Лекции: 38 часов

Практические: 38 часов

Самостоятельная работа: 38 часов

Цели вариативной учебной дисциплины «Основы медийно-информационной грамотности»

- Формирование целостного представления о роли и месте информационной культуры и медийно-информационной грамотности в жизни современного общества и профессиональной деятельности учителя начальных классов;
- Формирование информационного мировоззрения и информационной компетентности учителя начальных классов;
- Развитие профессионального самосознания в целях личного профессионального саморазвития и постоянного повышения уровня квалификации учителя начальных классов.

Информационные знания и умения

Знать

- Понятийно-терминологический аппарат в сфере информационной культуры медийно-информационной грамотности как интегративном междисциплинарном научном направлении и области деятельности;
- Состав информационных ресурсов и особенности документальных потоков по специальности;
- Типы информационных запросов и рациональные способы самостоятельного поиска информации и систематизации данных по специальности;
- Методы аналитико-синтетической переработки (свертывания) информации по специальности;
- Основные этапы подготовки информационных продуктов как результатов самостоятельной учебной, научно-исследовательской работы и будущей профессиональной деятельности.

Уметь

- Определять состав информационных ресурсов и выявлять особенности документальных потоков по специальности;
- Осуществлять информационный поиск по адресным, фактографическим, тематическим и аналитическим запросам;
- Подготавливать вторичные документы как результаты аналитико-синтетической переработки (свертывания) информации по специальности;
- Создавать информационные продукты как результаты самостоятельной учебной, научно-исследовательской работы и будущей профессиональной деятельности.

Тематический план вариативной учебной дисциплины «Основы медийно-информационной грамотности» для системы СПО Кемеровской области

Раздел I. Информационные ресурсы общества и социальная потребность в медийно-информационной грамотности

- 1.1. Введение. Исходные понятия курса «Основы медийно-информационной грамотности»
- 1.2. Первичные документы как составная часть информационных ресурсов общества
- 1.3. Вторичные документы как результат аналитико-синтетической переработки информации
- 1.4. Библиотека как источник информационных ресурсов
- 1.5. Интернет как источник информационных ресурсов по конкретному направлению подготовки учащихся СПО (на примере специальности 44.02.02 Преподавание в начальных классах). Информационная безопасность личности.

Тематический план вариативной учебной дисциплины «Основы медийно-информационной грамотности» для системы СПО Кемеровской области

Раздел II. Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения

- 2.1. Поисковые каталоги и поисковые системы Интернета как средств навигации поиска
- 2.2. Фактографический поиск и алгоритм его выполнения
- 2.3. Адресный поиск и алгоритм его выполнения
- 2.4. Тематический поиск и алгоритм их выполнения
- 2.5. Оформление результатов тематического поиска в форме списка литературы

Тематический план вариативной учебной дисциплины «Основы медийно-информационной грамотности» для системы СПО Кемеровской области

Раздел III. Аналитико-синтетическая переработка источников информации

3.1. Текст и его свойства

3.2. Определение как основа понимания текста. Правила построения определений

3.3. Основные приемы интеллектуальной работы с текстом

3.4. Критический анализ текста

3.5. Синтез информации на основе критического анализа текста

3.6. Медiateкст: свойства, состав компонентов. Виды медiateкстов

3.7. Рекламный медiateкст как объект анализа

3.8. Критический анализ медiateкста

Тематический план вариативной учебной дисциплины «Основы медийно-информационной грамотности» для системы СПО Кемеровской области

Раздел IV. Технологии подготовки и оформления информационных продуктов как основа организации и управления учебно-исследовательской деятельностью учащихся.

4.1. Технология подготовки учебного реферата

4.2. Критический анализ учебных рефератов

4.3. Технология подготовки доклада

4.4. Технология подготовки мультимедийной презентации

4.5. Технология подготовки научной статьи

4.6. Технология подготовки курсовой работы

4.7. Технология подготовки выпускной квалификационной работы

Структура и содержание модели рабочей программы (на примере Раздела I. Информационные ресурсы общества и социальная потребность в медийно-информационной грамотности)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)
1.1 Введение. Исходные понятия курса «Основы медийно-информационной грамотности»	Содержание учебного материала
	Цели и задачи курса «Основы медийно-информационной грамотности». Место курса в системе повышения профессиональной квалификации педагогов. Практическая направленность курса. Структура и особенности изучения курса. Основные формы и условия успешной учебной работы по курсу. Рекомендуемая литература. Многоаспектная классификация видов информации. Книги, газеты, журналы, справочники, энциклопедии и др. документы как источники, содержащие различные виды информации. Информированность. Ценность информации и цена неинформированности. Роль информационной культуры педагога в реализации профессиональной деятельности.
	Практическая работа обучающихся
	Виды информации по различным признакам
	Самостоятельная работа обучающихся
	Составить индивидуальный вариант таблицы «Виды информации по различным признакам» (примеры должны максимально соответствовать направлению подготовки обучающихся)

Раздел I. Информационные ресурсы общества и социальная потребность в медийно-информационной грамотности: практические занятия и самостоятельная работа

Практические занятия

- 1.1. Виды информации по различным признакам.
- 1.2. Виды первичных документов по целевому назначению.
- 1.3. Виды вторичных ВД. Элементы БО. Критический анализ БО. Выделить ключевые слова.
- 1.4. Библиотека СПО как информационно-поисковая система.
- 1.5. Интернет-ресурсы по направлениям подготовки в СПО (eLibrary; профильные журналы).

Самостоятельная работа

- 1.1. Составить индивидуальный вариант таблицы «Виды информации по различным признакам».
- 1.2. Используя ГОСТ 7.60-90 письменно приведите по одному примеру официальных, научных, научно-популярных, производственно-практических, учебных, справочных изданий.
- 1.3. Осуществите критический анализ описаний, подобранных к работе 1.2. Исправьте выявленные ошибки и оформите список литературы по ГОСТ 7.1-2003.
- 1.4. Проанализируйте ресурсные возможности библиотеки СПО с точки зрения преподаваемой вами дисциплины. Результаты оформите в виде структурированного рекомендательного списка литературы.
- 1.5. Составьте рекомендательный список периодических изданий по направлению подготовки на основе анализа: фонда библиотеки СПО; eLibrary.

Раздел II. Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения: практические занятия и самостоятельная работа

Практические занятия

- 2.1. Поисковые каталоги и поисковые системы Интернета по направлениям подготовки в СПО.
- 2.2. Интернет-ресурс «Словари и энциклопедии на Академике» как основа фактографического поиска информации: отраслевые справочные издания.
- 2.3. Алфавитный и электронный каталоги как основа адресного поиска информации.
- 2.4. Систематический и электронный каталоги как основа тематического поиска информации. Ч.1. Структурно-семантический анализ темы исследования.
- 2.5. Систематический и электронный каталоги как основа тематического поиска информации. Ч.2. Запись БО по образцу.

Самостоятельная работа

- 2.1. Составьте рекомендательный список Интернет-ресурсов по направлению подготовки.
- 2.2. Подготовьте перечень из 5 фактографических запросов с указанием электронных справочных изданий, доступных в Интернете.
- 2.3. Подготовьте перечень адресных запросов, связанных с поиском определенного вида источника информации (статья, научная монография, закон, ГОСТ, учебник, энциклопедия, справочник). Указать источник выполнения адресного запроса : традиционный (карточный) алфавитный каталог, электронный каталог.
- 2.4. Смоделируйте тему НИР обучающихся, пригодной для отработки умений структурно-семантического анализа темы.
- 2.5. На основании результатов, полученных при выполнении задания 2.4, проведите тематический поиск. Результаты оформите в виде списка литературы.

Раздел III. Аналитико-синтетическая переработка источников информации: практические занятия и самостоятельная работа

Практические занятия

- 3.1. Свойства текста (на примере общенаучных и отраслевых текстов).
- 3.2. Правила построения дефиниций (общенаучных, отраслевых).
- 3.3. Виды приемов интеллектуальной работы с текстом: анализ, сравнение, формулирование вопросов, озаглавливание, построение плана.
- 3.4. Методика критического анализа текста.
- 3.5. Методика построения нового текста на основе критического анализа нескольких текстов.
- 3.6. Виды медиатекстов.
- 3.7. Методика анализа рекламного медиатекста.
- 3.8. Методика критического анализа медиатекста.

Самостоятельная работа

- 3.1. Подберите два текста (общенаучный и отраслевой) для демонстрации основных свойств текста.
- 3.2. Сформируйте массив определений (верных и неверных) для критического анализа.
- 3.3. Подберите текст по профилю изучаемой дисциплины для отработки приемов озаглавливания, построения плана, формулирования вопросов к отдельным фрагментам текста.
- 3.4. Подберите или самостоятельно составьте тексты с запланированными ошибками для отработки методики критического анализа текста.
- 3.5. Используя тексты, подготовленные в ходе задания, составьте новый текст, не содержащий ошибок, имеющихся в исходных текстах.
- 3.6. Подберите медиатексты в соответствии с изученной классификацией.
- 3.7. Подберите рекламный видеоролик, который может быть использован как объект анализа медиатекста.
- 3.8. Подберите рекламный видеоролик, который может быть использован как объект критического анализа медиатекста.

Раздел IV. Технологии подготовки и оформления информационных продуктов как основа организации и управления учебно-исследовательской деятельностью учащихся: практические занятия и самостоятельная работа

Практические занятия

- 4.1. Особенности представления и оформления информации в учебном реферате.
- 4.2. Методика критического анализа учебных рефератов, предложенных на Интернет-ресурсах.
- 4.3. Особенности представления и оформления информации в докладе.
- 4.4. Особенности представления и оформления информации в мультимедийной презентации.
- 4.5. Особенности представления и оформления информации в научной статье.
- 4.6. Особенности представления и оформления информации в курсовой работе.
- 4.7. Особенности представления и оформления информации в выпускной квалификационной работе.

Самостоятельная работа

- 4.1. Подберите эталонные учебные рефераты по направлению подготовки обучаемых.
- 4.2. Подберите учебные рефераты, в которых допущены ошибки. Письменно сформулируйте типы ошибок.
- 4.3. На основании формулировки темы УИРС, полученной при выполнении задания 2.4, постройте план доклада. Сравните его с планом реферата на эту же тему и укажите отличия в этих двух планах.
- 4.4. Осуществите критический анализ предложенной презентации. Письменно сформулируйте типы ошибок.
- 4.5. Осуществите декомпозию научной статьи по формализованной методике.
- 4.6. Осуществите критический анализ курсовой работы. Письменно сформулируйте типы ошибок и рекомендации по их устранению.
- 4.7. Осуществите критический анализ выпускной квалификационной работы. Письменно сформулируйте типы ошибок и рекомендации по их устранению.

Общее и специальное в содержании рабочей учебной программы для разных направлений подготовки

Раздел I. Информационные ресурсы общества и информационная культура

44.02.02 Преподавание в начальных классах

15.02.08 Технология машиностроения

ОБЩЕЕ

Всероссийские электронные образовательные ресурсы:

- Единое окно к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>
- Научная электронная библиотека Elibrary.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/>.
- Научная педагогическая электронная библиотека [Электронный ресурс] / НБ К.Д. Ушинского. – Режим доступа: <http://elib.gnpbu.ru/>

Региональные электронные образовательные ресурсы:

- ГОУ ДПО (ПК) С «Кузбасский региональный институт повышения квалификации и переподготовки работников образования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ipk.kuz-edu.ru/>

СПЕЦИАЛЬНОЕ

Профильные электронные периодические издания:

- Начальная школа: научно-методический журнал
- Начальная школа: методический журнал для учителей начальной школы издательского дома «Первое сентября».
- Учительская газета
- Журнал «Психолого-педагогические исследования»
- Педагогическая периодика: электронный ресурс

Профильные электронные периодические издания:

- Вестник машиностроения: научно-технический и производственный журнал
- Актуальные проблемы в машиностроении: научно-технический и производственный журнал
- Машиностроение: сетевой электронный научный журнал
- Сборка в машиностроении, приборостроении: научно-производственный журнал
- Научно-технические технологии в машиностроении: ежемесячный научно-технический и производственный журнал

Общее и специальное в содержании рабочей учебной программы для разных направлений подготовки

Раздел II. Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения

44.02.02 Преподавание в начальных классах

15.02.08 Технология машиностроения

ОБЩЕЕ

Понятие о поисковой системе. Yandex и Google: возможности доступа к сервисам. Основные поисковые возможности Яндекса и Google: поиск по веб-страницам, новостям и записям в блогах, поиск картинок, карт, видео, товаров и адресов.

Особенности поиска аудиовизуальной информации (видео, музыкальные записи и т.п.), иллюстративной (картинки, фотографии, карты, чертежи и т.п.). Приемы по улучшению результата поиска: «искать цитату», «искать все слова кроме», операторы «и», «или», использование синонимов).
Алгоритм поиска информации в электронных библиотеках.

СПЕЦИАЛЬНОЕ

Профилирование путем отработка алгоритмов поиска педагогической информации

Профилирование путем отработка алгоритмов поиска технической информации

Общее и специальное в содержании рабочей учебной программы для разных направлений подготовки

Раздел III. «Аналитико-синтетическая переработка источников информации»

44.02.02 Преподавание в начальных классах

15.02.08 Технология машиностроения

ОБЩЕЕ

Представления о тексте и его свойства. Определение как основа понимания текста. Правила построения определений. Основные приемы интеллектуальной работы с текстом.

Критический анализ текста. Синтез информации на основе критического анализа текста.

Представление о медиатексте, его свойствах, составе компонентов, видах. Изучение рекламного медиатекста как объекта анализа и оценки. Критический анализ медиатекста

СПЕЦИАЛЬНОЕ

Профилирование путем отработки методов АСПИ на примере педагогических текстов

Профилирование путем отработки методов АСПИ на примере технических текстов

Общее и специальное в содержании рабочей учебной программы для разных направлений подготовки

IV. «Технология подготовки информационных продуктов»

44.02.02 Преподавание в начальных классах

15.02.08 Технология машиностроения

ОБЩЕЕ

Отчеты, Рефераты, Конспекты, Презентации, Доклады, Выступления
Курсовые работы (проекты)
Выпускные квалификационные работы

СПЕЦИАЛЬНОЕ

Профильные информационные продукты:

Учебная документация:

- рабочие программы,
- учебно-тематические планы
- педагогические характеристики обучающегося;
- контрольно-измерительные материалы
- планы внеурочной работы
- планы внеурочных занятий
- планы деятельности классного руководителя
- программы педагогических наблюдений
- планы работы с родителями (лицами, их заменяющими);

Портфолио педагогических достижений;

Профильные информационные продукты:

Технологическая документация:

- технологическая инструкция
- маршрутная карта
- карта технологического процесса
- операционная карта
- комплектовочная карта
- технико-нормировочная карта
- ведомость технологических маршрутов
- ведомость оборудования

Условия внедрения курса «Основы медийно-информационной грамотности» в деятельность образовательной организации

- Предварительная оценка уровня информатизации образовательной организации (компьютерный парк, скоростной Интернет, уровень информатизации библиотеки: электронный каталог, удаленный доступ к полнотекстовым и библиографическим научным и учебным электронным ресурсам);
- Предварительная оценка локальных информационных ресурсов, справочно-библиографического аппарата, а также возможности координации и взаимодействия библиотеки образовательного учреждения с другими библиотеками в целях компенсации имеющихся лакун информационных ресурсов в составе библиотечного фонда по конкретным направлениям подготовки (специальностям) обучаемых;
- Информационно-просветительская работа администрации образовательной организации с педагогами – формирование их мотивации на необходимость повышения уровня личной информационной компетентности;
- Подготовительная организационная работа администрации образовательной организации обеспечение повышения квалификации педагогов в сфере медийно-информационной грамотности и информационной культуры личности.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Почтовый адрес:

Россия, 650029, Кемерово,
ул. Ворошилова, 17

Тел., факс: (384-2) 35-96-15

<http://nii.kemguki.ru>

E-mail: nii@kemguki.ru