



Молодежь и цифровое пространство

Кочнева Оксана Петровна

методист регионального центра развития НКО
и проектных технологий ГБУ ДПО «КРИПО»

«Цифровая экономика – это **не отдельная отрасль, по сути это уклад жизни**, новая основа для развития системы государственного управления, экономики, бизнеса, социальной сферы, всего общества. Формирование цифровой экономики – это вопрос национальной безопасности и независимости России, конкуренции отечественных компаний»

*В. В. Путин, президент РФ
(заседание Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам /
ТАСС. 05.07.2017. <https://tass.ru/ekonomika/4389411>)*

Цифровая экономика – «хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг»

*Стратегия развития информационного общества
в Российской Федерации на 2017–2030 годы*

Конечное целевое состояние направления развития цифровой экономики под названием «Кадры», указанное в «дорожной карте» Нацпрограммы «Цифровая экономика», к **2024** г. предполагалось быть выраженным в обеспечении «**постоянно обновляемого кадрового потенциала цифровой экономики и компетентности граждан**»

Цель доклада – представить
количественные данные,
характеризующие молодежь по
отношению к цифровому пространству

Молодежь России – социально-демографическая группа, состоящая из граждан РФ и соотечественников в возрасте 14–30 лет (14–35 лет для отдельных ситуаций), обладающая соответствующими возрастному статусу психо-физиологическими, социальными особенностями, а также наиболее существенным из всех групп потенциалом развития, что определяет ее как объект повышенного внимания со стороны органов власти и общественности.

Цифровое пространство в данной работе интерпретируется не на глобальном уровне как итог построения инфраструктуры платформ ЦЭ с единой архитектурой, стандартами и объединяющей все отрасли (*следствие – повышение прозрачности, управляемости, гибкости экономики страны и пр.*), а **на бытовом / потребительском уровне** как современная среда с инфраструктурой, существенно меняющей условия жизнедеятельности населения.

Информационное пространство – совокупность информационных ресурсов, созданных субъектами информационной сферы, средств взаимодействия таких субъектов, их информационных систем и необходимой информационной инфраструктуры

*Стратегия развития информационного общества
в Российской Федерации на 2017–2030 годы*

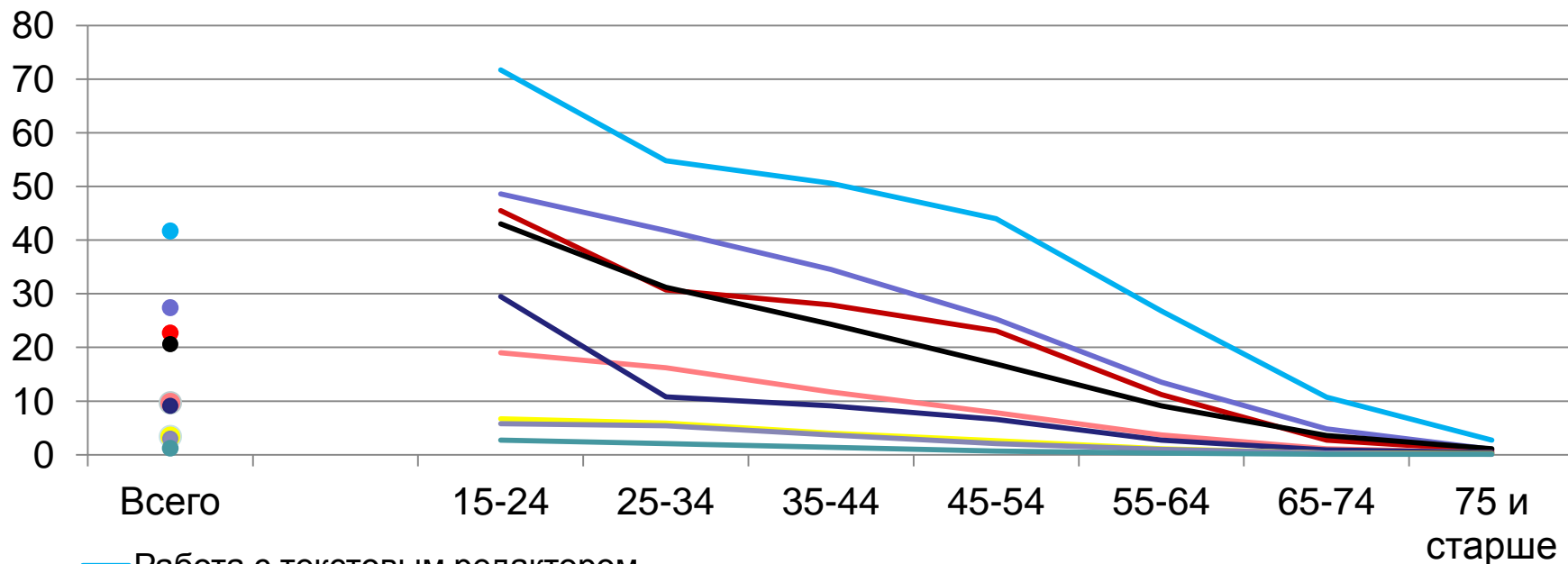
7.16. ЦИФРОВЫЕ НАВЫКИ НАСЕЛЕНИЯ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ: 2017

(в процентах от общей численности населения соответствующей возрастной группы)

	Всего (15 лет и старше)	В том числе по возрастным группам, лет						
		15–24	25–34	35–44	45–54	55–64	65–74	75 и старше
Работа с текстовым редактором	41.7	71.7	54.8	50.6	44.0	26.8	10.7	2.7
Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами	27.4	48.6	41.8	34.5	25.3	13.5	4.8	1.0
Работа с электронными таблицами	22.7	45.5	30.7	27.9	23.1	11.2	2.7	0.8
Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов	20.6	43.0	31.2	24.3	16.9	9.1	3.6	1.1
Подключение и установка новых устройств	9.7	19.0	16.2	11.7	7.8	3.7	1.1	0.4
Создание электронных презентаций с использованием специальных программ	9.1	29.5	10.8	9.1	6.6	2.7	0.9	0.4
Изменение параметров или настроек конфигурации программного обеспечения	3.4	6.7	5.9	4.0	2.6	1.1	0.3	0.2
Установка новой или переустановка операционной системы	3.0	5.8	5.4	3.7	2.1	1.0	0.3	0.1
Самостоятельное написание программного обеспечения	1.2	2.7	2.1	1.4	0.7	0.3	0.1	0.1

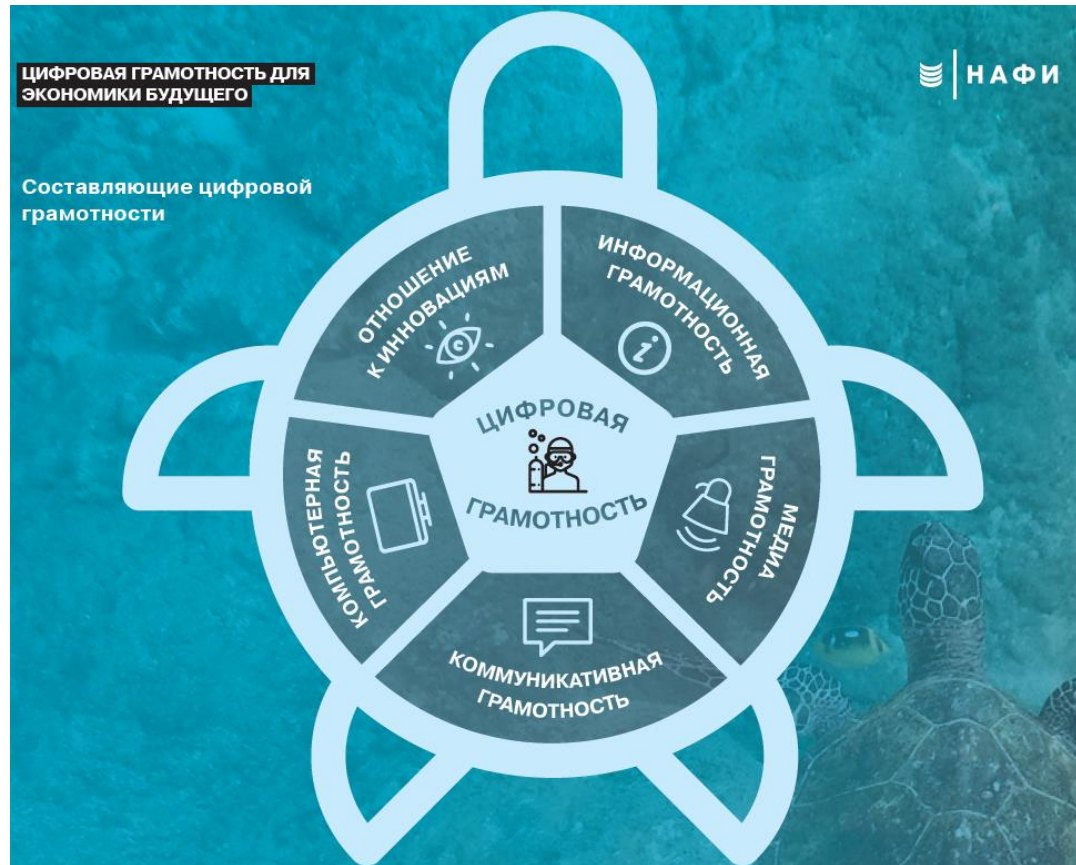
Цифровые навыки населения по возрастным группам, 2017

Проценты



- Работа с текстовым редактором
- Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами
- Работа с электронными таблицами
- Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов
- Подключение и установка новых устройств
- Создание электронных презентаций с использованием специальных программ
- Изменение параметров или настроек конфигурации программного обеспечения
- Установка новой или переустановка операционной системы
- Самостоятельное написание программного обеспечения

Цифровая грамотность (digital literacy) – это набор знаний, навыков и установок, позволяющий человеку эффективно решать задачи в цифровой среде



Пятиэлементный состав индекса цифровой грамотности

Каждый элемент индекса цифровой грамотности рассматривался через призму **трех уровней**:

знаний (когнитивный аспект – как человек оценивает, создает, критически подходит к работе с информацией, компьютером, медиа, как коммуницирует с другими пользователями и как относится к технологиям)

навыков (технический аспект – отражает умение найти нужную информацию, нужный медиа-материал, понимание того, как работают цифровые устройства и новые технологии)

установок (этический аспект – учитывает соответствие общепринятым нормам при использовании возможностей цифровой среды – понимание необходимости проверять информацию и ее источники, соблюдение норм общения в сети и т.д.)

1. Информационная грамотность

(работа с цифровым контентом) – «умение создавать, находить информацию, грамотно работать с ней, комбинировать, анализировать»

Информационная грамотность всего – 54 п.п.	В целом	18-24	25-34	35-44	45-54	55+
Знания в области работы с информацией						
Обычно я делаю выводы на основе информации из разных источников	74	Нет данных				
Я доверяю одному источнику информации и делаю выводы на его основе	26					
Навыки в области работы с информацией						
Обычно мне сложно найти нужную информацию в интернете	19	6	11	17	31	36
Если меня попросят найти информацию в интернете, я с лёгкостью смогу это сделать	81	94	89	83	69	64
Установки в области работы с информацией						
Я регулярно задумываюсь над тем, насколько полезна или вредна информация, которую я получаю в интернете	55	Нет данных				
Я не задумываюсь о полезности или вреде информации, которую я получаю в интернете	45					

2. Компьютерная грамотность – «понимание, как технически совершать операции, понимание устройства компьютера и программного обеспечения»

Компьютерная грамотность	В целом	18-24	25-34	35-44	45-54	55+
всего – 46 п.п.						
<i>Знания в области компьютерной грамотности</i>						
Мне сложно оценить, насколько компьютер и программное обеспечение современны	41	23	32	42	54	58
Я могу оценить, насколько современные компьютер и программное обеспечение я использую	59	77	68	58	46	42
<i>Навыки в области компьютерной грамотности</i>						
Мне сложно и непривычно работать на компьютере	22	10	12	20	33	43
Для меня работа на компьютере – это естественный процесс, не вызывающий затруднений	78	90	88	80	67	57
<i>Установки в области компьютерной грамотности</i>						
Компьютер нужен мне скорее для развлечений и досуга, нежели для работы или учёбы	25	13	21	25	29	43
Компьютер помогает мне в решении повседневных задач: для работы, учёбы и т.д.	75	87	79	75	71	57

3. Медиа-грамотность

(работа с медиа материалом: текстом, звуками, картинками, видео и т.д.) – «способность оценивать медиа, ориентироваться в медиа-среде, создавать медиа-контент»

Медиаграмотность всего – 65 п.п.	В целом	18-24	25-34	35-44	45-54	55+
<i>Знания в области медиаграмотности</i>						
Я не подвергаю сомнению новости из СМИ, которым я доверяю	51	35	39	45	53	65
Я сравниваю разные источники новостей, чтобы удостовериться в правдивости освещения СМИ различных событий	49	65	61	55	47	35
<i>Навыки в области медиаграмотности</i>						
Мне сложно ориентироваться в потоке новостей и событий (отслеживать события и новости)	26	13	18	21	22	43
Я знаю, как всегда быть в курсе последних событий и новостей	74	87	81	79	78	57
<i>Установки в области медиаграмотности</i>						
Я считаю, что СМИ, которые я предпочитаю, могут сообщать неполную информацию либо преподносить её в выгодном кому-то свете	72	Нет данных				
Я считаю, что СМИ, которые я предпочитаю, полно, непредвзято и правдиво освещают происходящие события	28					

4. Коммуникативная грамотность – «навыки общения в цифровой сфере, в социальных сетях»

Коммуникационная грамотность всего – 46 п.п.	В целом	18-24	25-34	35-44	45-54	55+
<i>Знания в области коммуникативной грамотности</i>						
Я редко анализирую позицию своего собеседника (собеседников) в интернете	42	28	40	43	51	47
Обычно я анализирую позицию своего собеседника (собеседников) в интернете	58	72	60	57	49	53
<i>Навыки в области коммуникативной грамотности</i>						
Для меня непривычно и неестественно использовать современные средства коммуникации (мессенджеры, социальные сети) для общения	25	5	14	23	35	55
Я свободно могу использовать современные средства коммуникации (мессенджеры, социальные сети)	75	95	86	77	65	45
<i>Установки в области коммуникативной грамотности</i>						
Я считаю, что в интернете должны соблюдаться такие же нормы общения, как в реальной жизни	76	Нет данных				
Я считаю, что обычные нормы общения не подходят для интернета – здесь можно общаться свободно	24					

5. Отношение и установки к технологическим инновациям – «использование в жизни разных технологий, инструментов для работы в цифровом пространстве (гаджетов, приложений)»

Отношения к технологическим инновациям	В целом	18-24	25-34	35-44	45-54	55+
всего – 47 п.п.						
Знания о технологических инновациях						
Я не отслеживаю тренды и новинки в сфере технологий	64	32	39	59	74	89
Я стараюсь быть в курсе технологических новинок, слежу за трендами	36	68	61	41	26	11
Навыки использования технологических инноваций						
Мне сложно осваивать современные технологии (гаджеты и приложения)	53	11	26	39	65	86
Использование современных технологий (гаджетов и приложений) не вызывает у меня затруднений	47	89	74	61	35	14
Отношение и установки к технологическим инновациям						
Гаджеты и приложения мешают, отвлекают меня от важных дел	42	13	17	31	50	70
Современные гаджеты и приложения помогают в повседневной жизни	58	87	83	69	50	30

«Те, кто родился до массового развития интернета (до 1990-х), часто называются “digital immigrants” (цифровые иммигранты), а те, кто после, – “digital natives” (цифровое поколение)»

51,6 п.п. (из 100)

Общий индекс
цифровой
грамотности
населения, 2017 год

77 п.п. у 18–24-летних

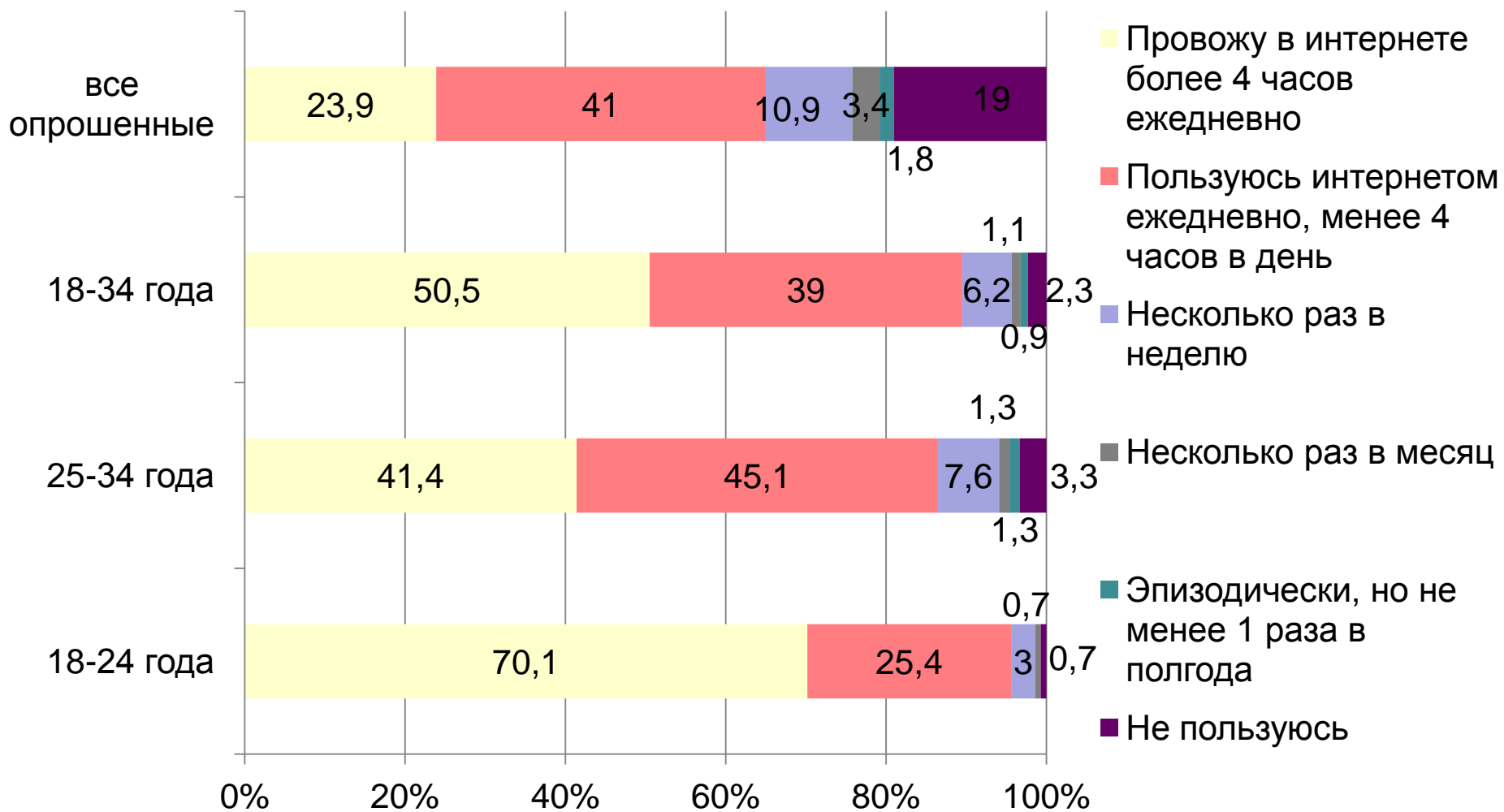
71 п.п. у 25–34-летних

62 п.п. у 35–44-летних

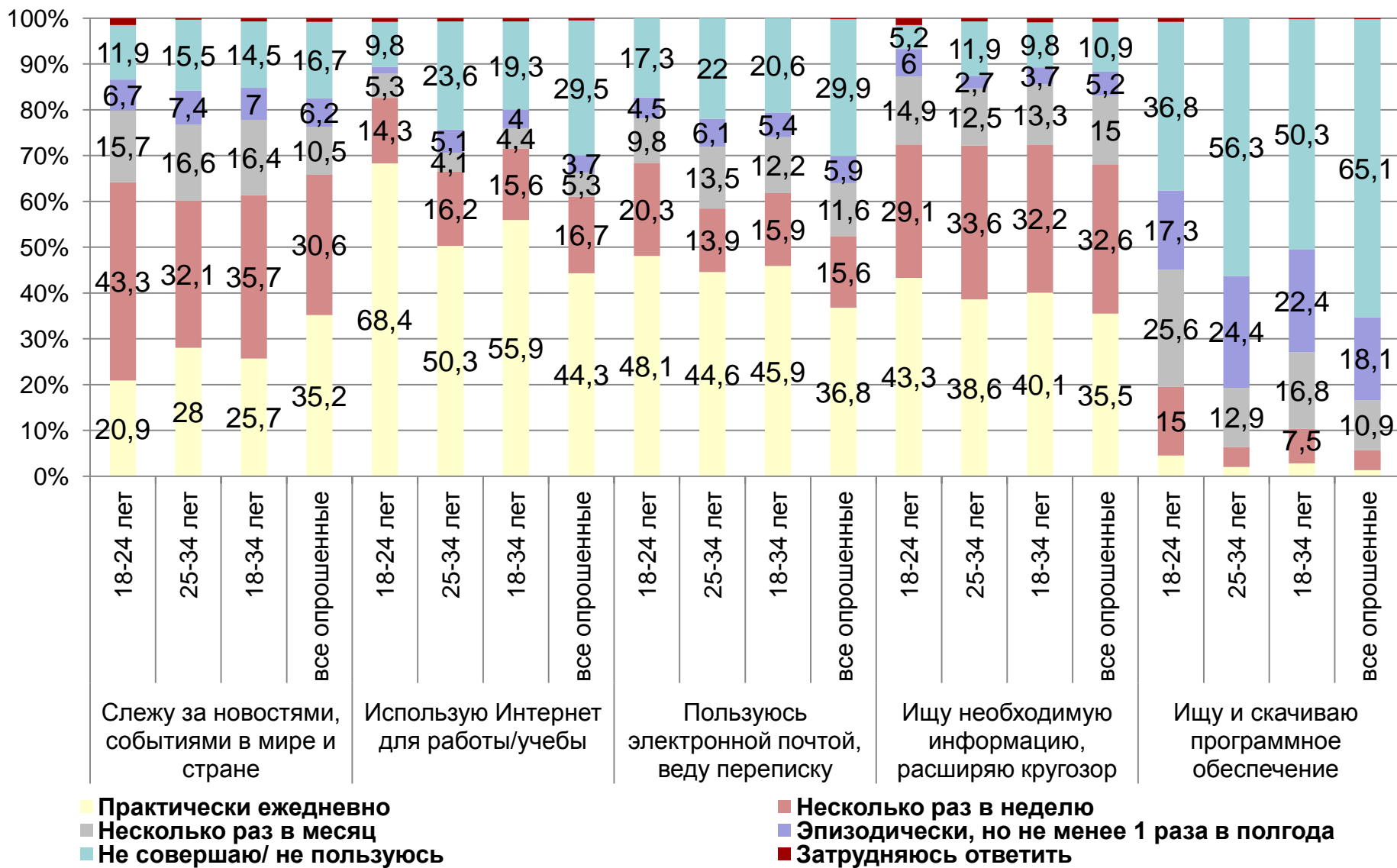
47 п.п. у 45–54-летних

28 п.п. у респондентов
в возрасте от 55 лет

Пользуетесь ли Вы интернетом и если да, то как часто?



Цели использования Интернета молодежью и населением в целом (5 из 10 вопросов)



Пользуются социальными сетями (Фэйсбуком, Одноклассниками, ВКонтакте, Инстаграмом или др.) **73 % 18–34-летних.**

В среднем по массиву – 52 % респондентов.

Из той молодежи (18–34 лет), которая пользуется социальными сетями (в скобках приведены данные по всем опрошенным):

- **61 % (47 %)** дали утвердительный ответ на вопрос *«Пользователи социальных сетей размещают разного рода информацию о себе при создании личного профиля и в процессе общения: кто-то добавляет фотографии, кто-то отмечает место отдыха, кто-то описывает свое настроение и т.д. Скажите, пожалуйста, в последние полгода-год Вы размещали какую-либо информацию в социальных сетях о себе или нет?»*;
- **91 % (85 %)** ставят «лайки»;
- **62 % (56 %)** комментируют другие посты, фото/видео;
- **40 % (30 %)** оставляют информацию о своих хобби, увлечениях;
- **33 % (23 %)** делают свои публикации в интернете (публикуют собственные тесты, посты).

59 % молодежи в той или иной мере уверены, что информация, размещаемая в соцсетях, каким-либо образом используется третьими лицами.

	Население	Возраст			
		18–30	31–45	46–60	60<
Пользование смартфонами					
пользовались	69	98	87	59	26
никогда не пользовались	31	2	12	41	74
затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0
<p>А теперь представьте себе ситуацию, что по каким-то причинам вы не сможете пользоваться смартфоном или сможете пользоваться только обычным мобильным телефоном. Насколько легко и комфортно – или, наоборот, тяжело и некомфортно – вам будет без смартфона?</p> <p>Оцените это по шкале от 1 до 5, где «1» означает «я легко смогу обойтись без смартфона», а «5» – «мне будет очень тяжело и некомфортно без смартфона». (Вопрос задавался тем, кто пользуется смартфоном, – отвечали 67 % респондентов)</p>					
1. я легко смогу обойтись без смартфона	25	26	33	27	12
2.	5	8	7	4	2
3.	11	19	15	8	1
4.	7	15	6	4	1
5. мне будет очень тяжело и некомфортно без смартфона	17	27	22	14	5
затрудняюсь ответить	0	1	0	0	0

Скажите, пожалуйста, пользуетесь ли вы смартфоном для работы или учёбы?

	Население в целом	18–30	31–45	46–60	60<
общение через функции телефона (звонки, СМС)	38	69	51	<u>21</u>	<u>5</u>
не пользуюсь смартфоном для работы или учёбы	17	17	21	22	<u>6</u>
я не учусь и не работаю	11	9	12	12	11
затрудняюсь ответить	1	2	1	1	0
я не пользуюсь смартфоном	33	<u>3</u>	<u>15</u>	44	79

И если да, что вы делаете по работе или учёбе с его помощью? (Любое число ответов)

	В целом	18–30	31–45	46–60	60<
поиск информации в интернете	29	57	40	<u>14</u>	<u>2</u>
общение через функции телефона (звонки, смс)	26	48	34	<u>12</u>	<u>4</u>
электронная почта	22	43	31	<u>10</u>	<u>1</u>
создание фото, видео	20	38	24	<u>11</u>	<u>2</u>
деловое общение в социальных сетях (Фейсбук, Вконтакте, Одноклассники, Инстаграм, Твиттер и т.д.)	19	41	24	<u>9</u>	<u>1</u>
деловое общение в мессенджерах (Скайп, Вотсап, Телеграм и т.д.)	19	38	26	<u>9</u>	<u>2</u>
переводы платежей, оплата через моб. банк, приложения для бесконтактной оплаты и т.д.	18	37	23	<u>10</u>	<u>1</u>
использование календаря, органайзера	17	35	20	<u>9</u>	<u>1</u>
создание отчётов, презентаций и т.д.	8	18	9	3	<u>0</u>
реклама, продвижение своей продукции, услуг	4	9	4	2	0
другое	1	1	0	1	0

О каких из перечисленных типов приложений для смартфонов вы знаете, слышали? (Любое число ответов)

	в целом	18–30	31–45	46–60	60<
поиск (Яндекс, Гугл)	61	93	81	<u>47</u>	<u>17</u>
социальные сети	59	91	77	<u>46</u>	<u>16</u>
электронная почта	57	91	73	<u>43</u>	<u>15</u>
карты, навигаторы	57	91	74	<u>41</u>	<u>14</u>
приложения для общения, мессенджеры	56	88	72	<u>41</u>	<u>15</u>
мобильный банк	55	86	70	<u>42</u>	<u>12</u>
игры	54	84	70	<u>41</u>	<u>15</u>
календарь, органайзер	53	83	70	<u>37</u>	<u>14</u>
приложения для вызова такси	48	82	61	<u>33</u>	<u>13</u>
приложения для создания и обработки фото и видео	46	76	60	<u>31</u>	<u>11</u>
приложения для пользования госуслугами	45	72	59	<u>32</u>	<u>11</u>
приложения для прослушивания музыки и просмотра видео	45	74	60	<u>30</u>	<u>11</u>
приложения для записи к врачу, в поликлинику	43	68	55	<u>31</u>	<u>13</u>
приложения онлайн-магазинов	42	73	54	<u>26</u>	<u>10</u>
приложения для городского транспорта	41	69	52	<u>28</u>	<u>10</u>
приложение для бесконтактной оплаты	40	68	50	<u>27</u>	<u>10</u>
электронные деньги (Яндекс-деньги, Раурал и т.д.)	39	69	50	<u>25</u>	<u>8</u>
приложения для доставки еды	36	63	45	<u>23</u>	<u>8</u>
приложения для работы	34	58	44	<u>20</u>	<u>8</u>
приложения для изучения чего-либо, для занятий спортом	34	60	43	<u>20</u>	<u>7</u>
приложения для оплаты парковки	32	55	39	<u>23</u>	<u>8</u>
не слышал(-а) ни о каких из перечисленных	2	0	1	3	4
затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1
я сейчас не пользуюсь смартфоном	31	<u>2</u>	<u>12</u>	41	74

Какими из перечисленных типов приложений для смартфонов Вы лично пользуетесь? (Любое число ответов)

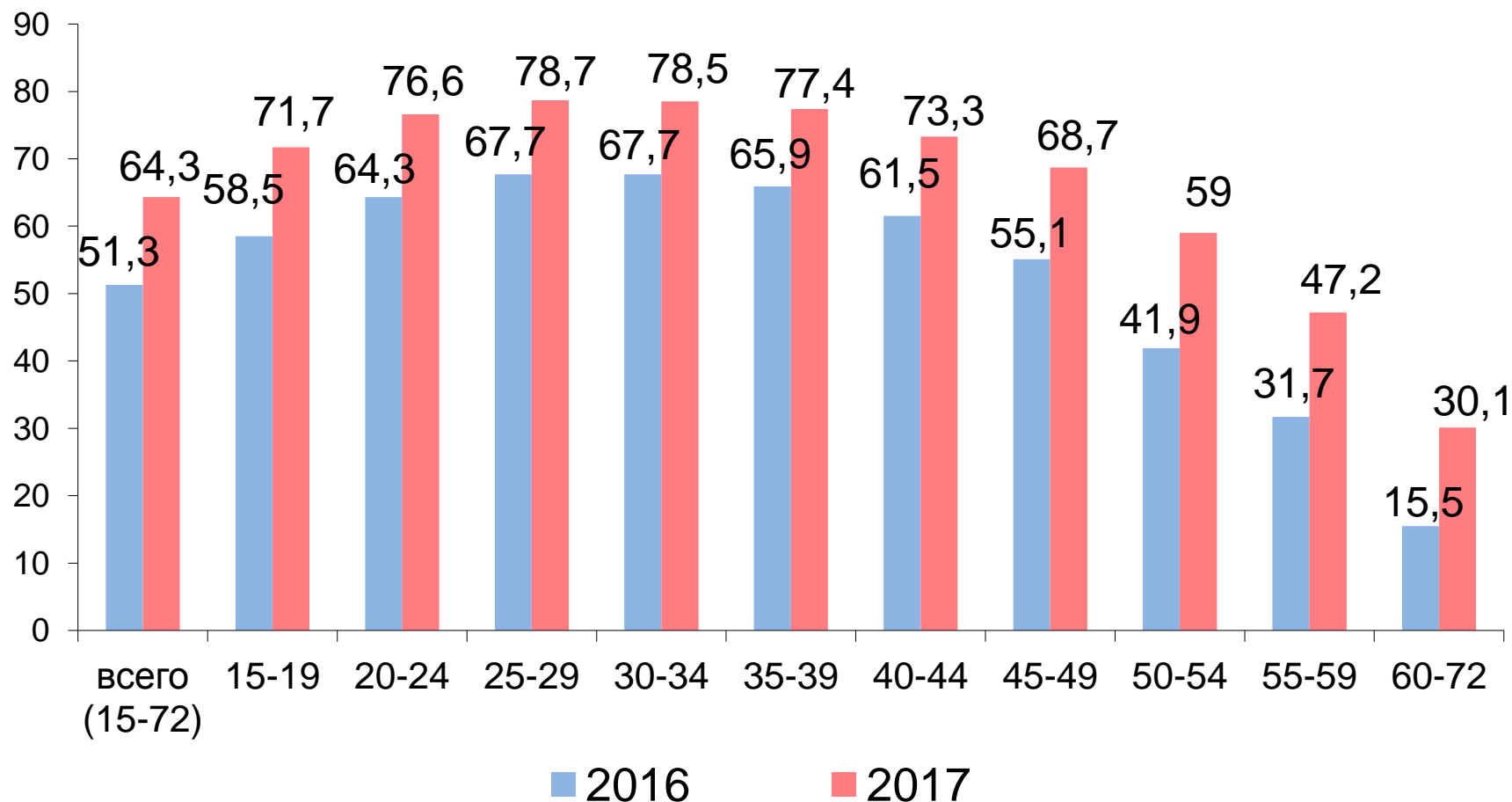
	в целом	18–30	31–45	46–60	60<
поиск (Яндекс, Гугл)	51	80	67	39	10
социальные сети	48	83	61	34	10
приложения для общения, мессенджеры (Скайп, Вотсап, Телеграм и т.д.)	44	71	57	32	9
карты, навигаторы	41	70	54	28	8
мобильный банк	40	68	50	28	9
электронная почта	40	68	53	25	7
календарь, органайзер	36	62	46	24	8
игры	27	52	32	18	4
приложения для вызова такси	26	50	29	18	6
приложения для прослушивания музыки и просмотра видео	25	47	32	14	4
приложения для создания и обработки фото и видео	25	47	30	15	4
приложения для пользования госуслугами	24	41	33	16	5
приложения для записи к врачу, в поликлинику	19	29	26	15	4
приложения онлайн-магазинов	18	38	22	10	2
приложения для городского транспорта	17	31	19	12	2
приложение для бесконтактной оплаты	15	32	17	8	2
электронные деньги (Яндекс-деньги, Раурал и т.д.)	13	27	16	7	1
приложения для изучения чего-либо, для занятий спортом	12	26	11	7	1
приложения для работы	11	23	13	7	1
приложения для доставки еды	11	26	13	3	1
приложения для оплаты парковки	8	14	9	4	2
другие	1	3	1	1	0
никакими не пользуюсь	1	1	1	1	2
затрудняюсь ответить	1	1	1	0	0
я сейчас не пользуюсь смартфоном	34	3	16	46	80

Скажите, пожалуйста, какая операционная система у вашего смартфона? Если у вас несколько смартфонов, то назовите операционные системы всех ваших устройств. (Любое число ответов)

	в целом	18–30	31–45	46–60	60<
Android	47	64	68	<u>37</u>	<u>11</u>
Apple IOS	12	32	10	<u>6</u>	<u>1</u>
Windows	4	3	4	4	3
другая	1	1	1	0	1
у меня нет сейчас смартфона	3	1	3	3	4
не знаю, не помню, затрудняюсь ответить	5	1	5	10	6
я сейчас не пользуюсь смартфоном	31	<u>2</u>	<u>12</u>	41	74

Получение населением государственных и муниципальных услуг в электронной форме по возрастным группам,

% от численности населения соответствующей возрастной группы,
получавшего государственные и муниципальные услуги



Эмпирические данные позволяют склониться
к **выводу**:



на бытовом / потребительском уровне
молодежь России в формирующемся
цифровом пространстве ощущает себя
довольно уверенно (в т.ч. по сравнению с
представителями других возрастных групп)

«Общим для всех этих возрастных категорий (возрастные категории молодежи – «три молодости» и все разные») ... является то, что они выросли, вырастут и живут в цифровой среде интернета и гаджетов. «Важно не то, что они в принципе есть и используются, а то, что они фактически опосредуют все главные виды деятельности, в которых происходит развитие»»

*Эксперты считают, что молодежь боится рутины и ценит
эклетику жизни / РИА Новости ВЦИОМ. 10.11.2017*



Спасибо за внимание!