

Цифровизация образования: возможности и угрозы (на примере онлайн- образования)

Лысенко Елена Александровна, ст. преподаватель
кафедры маркетинга и бизнес-коммуникаций
Института экономики и управления КемГУ



ИНСТИТУТ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Онлайн-образование в мире

- Объем мирового рынка образования - \$4,5–5,0 трлн. (прогноз до 2020 г - \$6–7 трлн.)
- Доля онлайн-образования составляет около 3% (\$165 млрд)

(Источник: East-West Digital News)

- Прогноз - мировой рынок онлайн-образования к 2022 году достигнет около 243 млрд долл. США

(Источник: Statista)



Онлайн-образование в России

- Емкость российского рынка высшего и профессионального онлайн-образования в 2018 году превысила 18 млрд руб.
- Доля дополнительного профессионального образования - 13 млрд руб. (72%)

Источник: «Infoline-Аналитика»

Популярные направления:

- бизнес-образование (38%)
- IT(14%)
- финансы (4%)
- медицина (3,8%)
- управление (2,6%)
- иностранные языки (1,9%)



Мотивы использования онлайн-курсов в учебном процессе

- Повышение конкурентоспособности ОУ;
- Следование за потребностями первичных потребителей образовательных услуг (студентов), и вторичных потребителей – работодателей, общества
- Имиджевый фактор, повышение престижности вуза
- Частичное освобождение преподавателей от высокой аудиторной нагрузки
- Формирование цифровых компетенций студентов



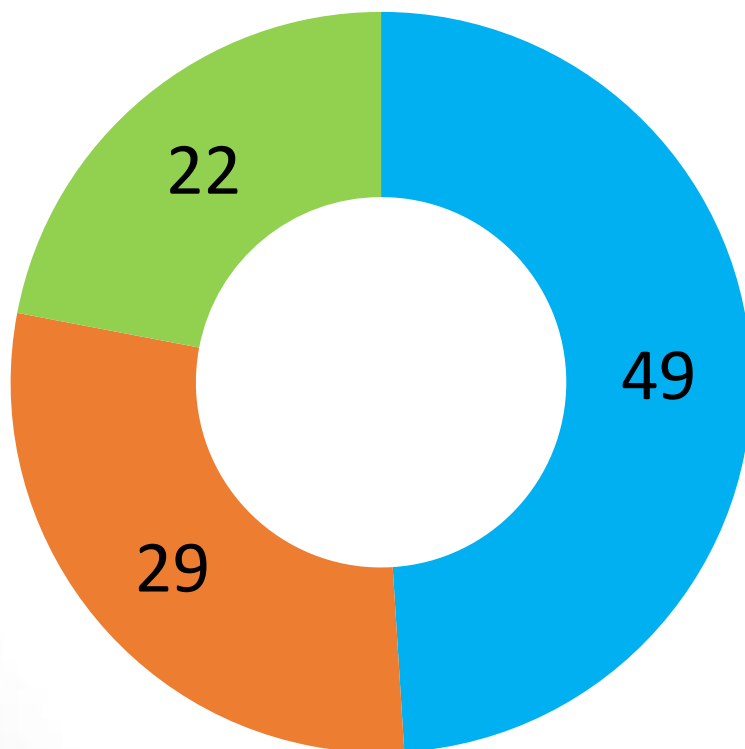
Преимущества использования онлайн-курсов в учебном процессе

- Восполнение недостающих кадровых ресурсов требуемой квалификации
- Оптимизация затрат на реализацию основных образовательных программ.
- Увеличение вариативности предложения курсов студентам без дополнительных издержек.
- Гибкость планирования учебного процесса и индивидуальные образовательные траектории.
- Повышение качества обучения студентов и обновление содержания основных образовательных программ.
- Применение независимого контроля знаний обучающихся.
- Усиление привлекательности своих образовательных программ при использовании брендов сильных российских университетов.
- Высвобождение части времени преподавателей для научной работы без увеличения штатной численности сотрудников.

Источник: Портал [openedu](http://openedu.ru) (Открытое образование)



Представление о том, что такое онлайн-образование, %



■ Образование, получаемое полностью в цифровой среде, с помощью дистанционных технологий, без личных контактов с преподавателями

■ Лекции, теоретический материал передается дистанционно, практические занятия предполагают контакт с преподавателем

■ Дополнительные, самостоятельно выбираемые курсы (дисциплины), либо часть обязательных курсов/заданий, которые обучающийся осваивает во время основного обучения



Готовность получать онлайн-образование, %



■ Нет, для меня это неприемлемо

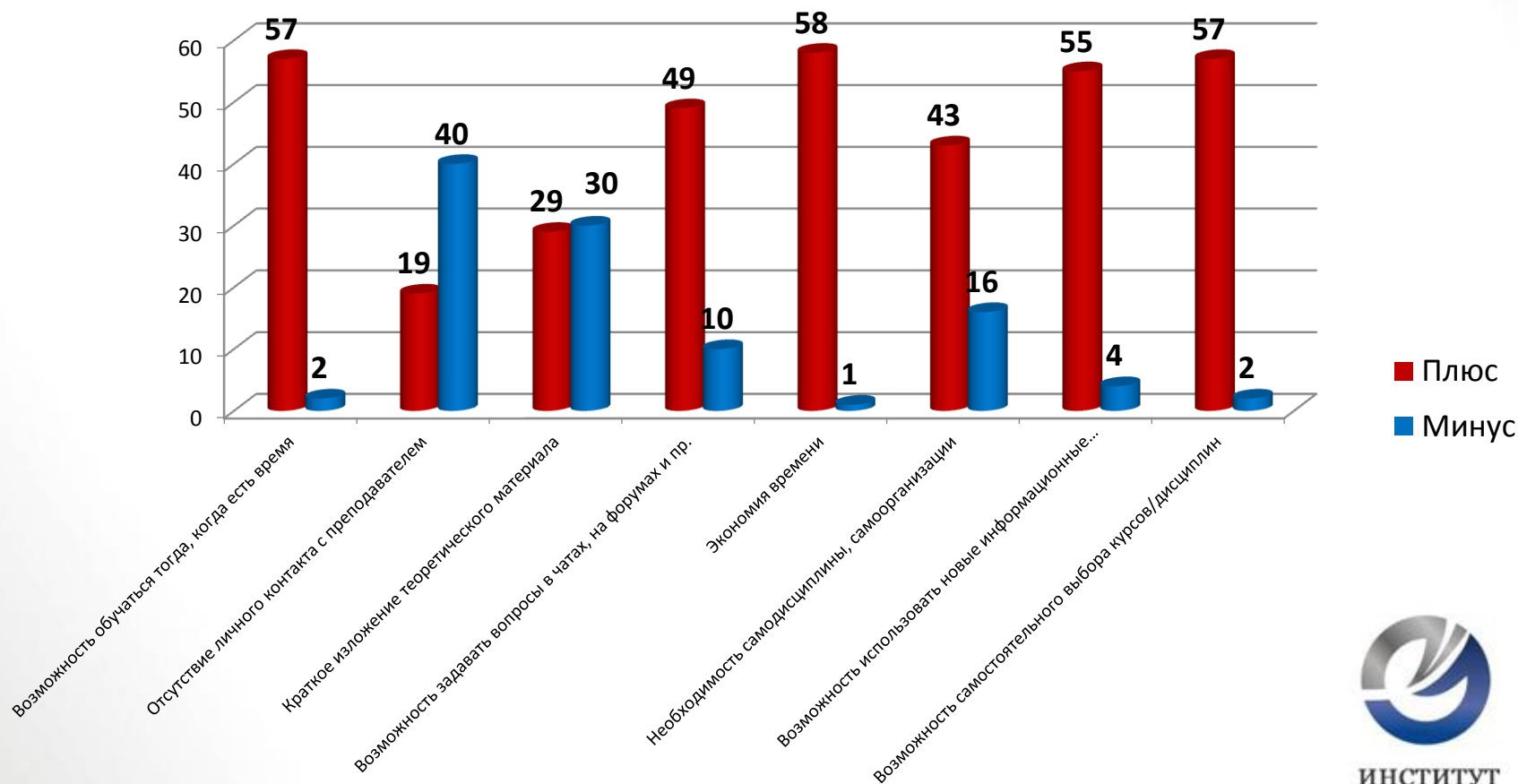
■ Готов(а) частично перейти на образование с помощью дистанционных технологий

■ Готов(а) перейти полностью на онлайн-обучение

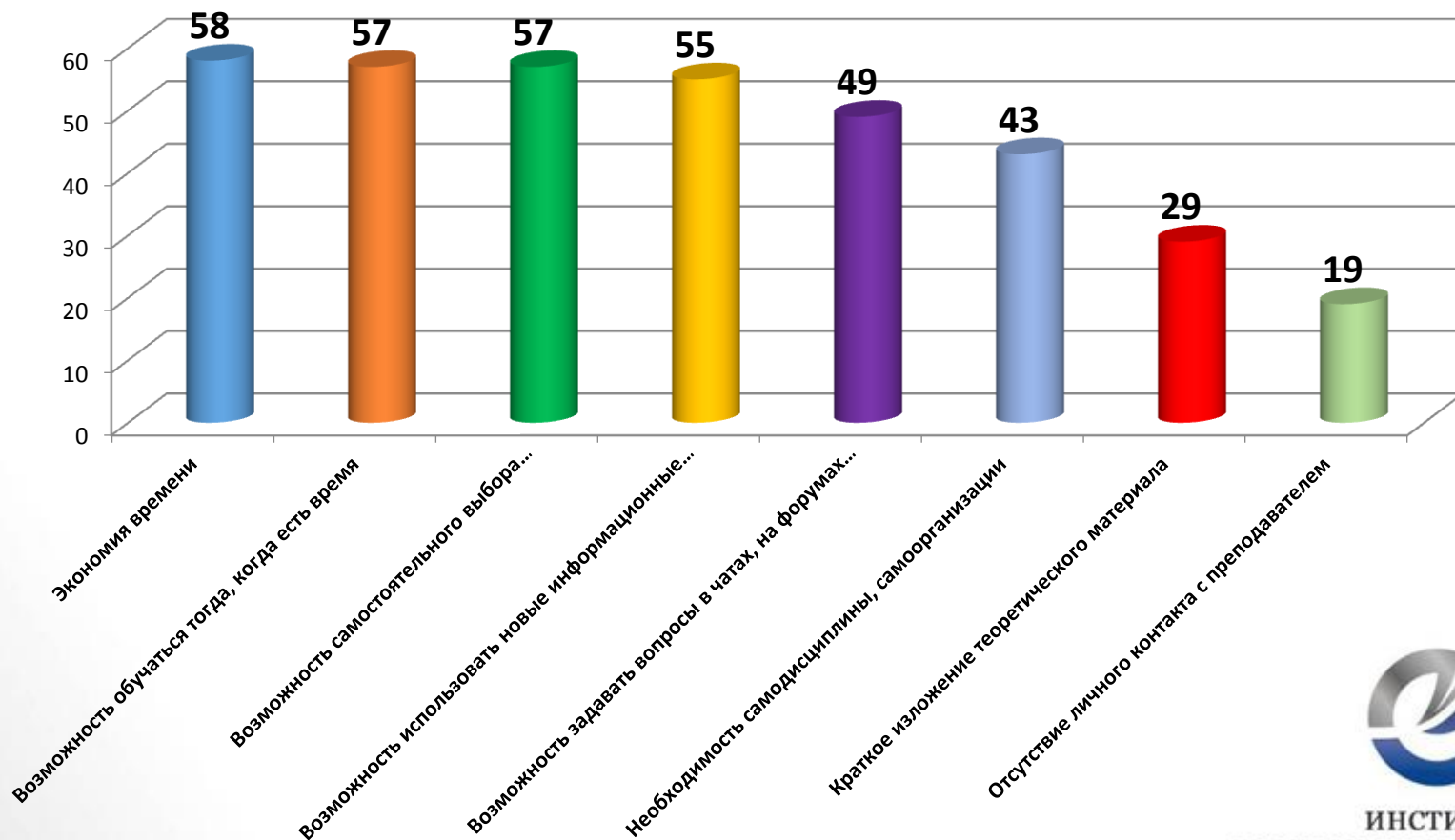
■ Свой вариант - Как 2 ВО



Плюсы и минусы онлайн-образования



Преимущества онлайн-образования (чел.)

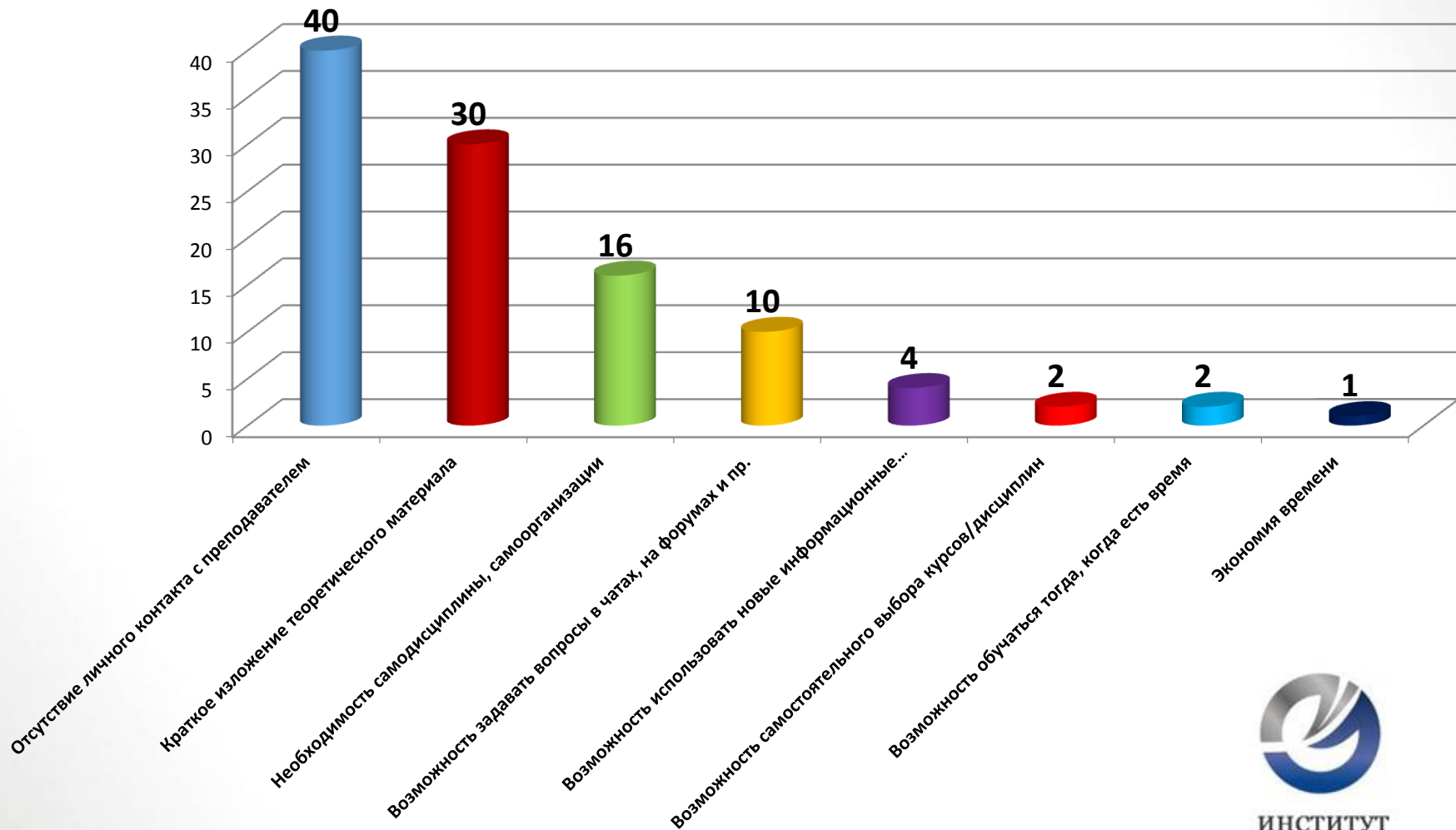


Преимущества онлайн-образования, по мнению респондентов

	Особенности онлайн-образования	Отметили как преимущество, чел.
1.	Экономия времени	58
2.	Возможность обучаться тогда, когда есть время	57
3.	Возможность самостоятельного выбора курсов/дисциплин	57
4.	Возможность использовать новые информационные технологии	55
5.	Возможность задавать вопросы в чатах, на форумах и пр.	49
6.	Необходимость самодисциплины, самоорганизации	43
7.	Краткое изложение теоретического материала	29
8.	Отсутствие личного контакта с преподавателем	19



Недостатки онлайн-образования (чел.)

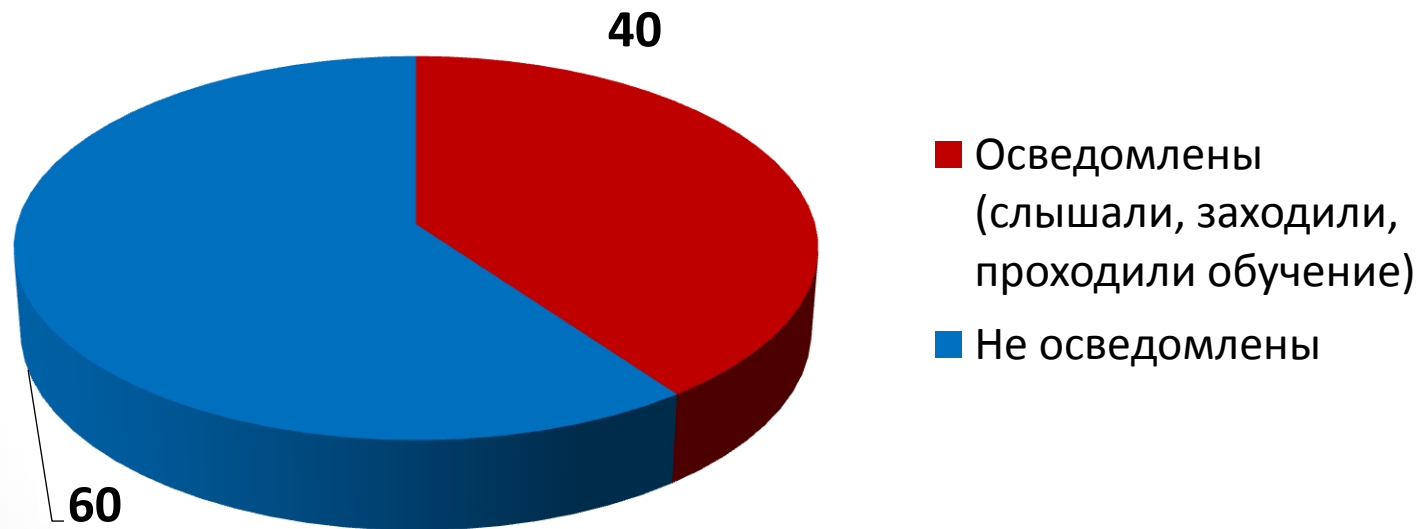


Недостатки онлайн-образования, по мнению респондентов

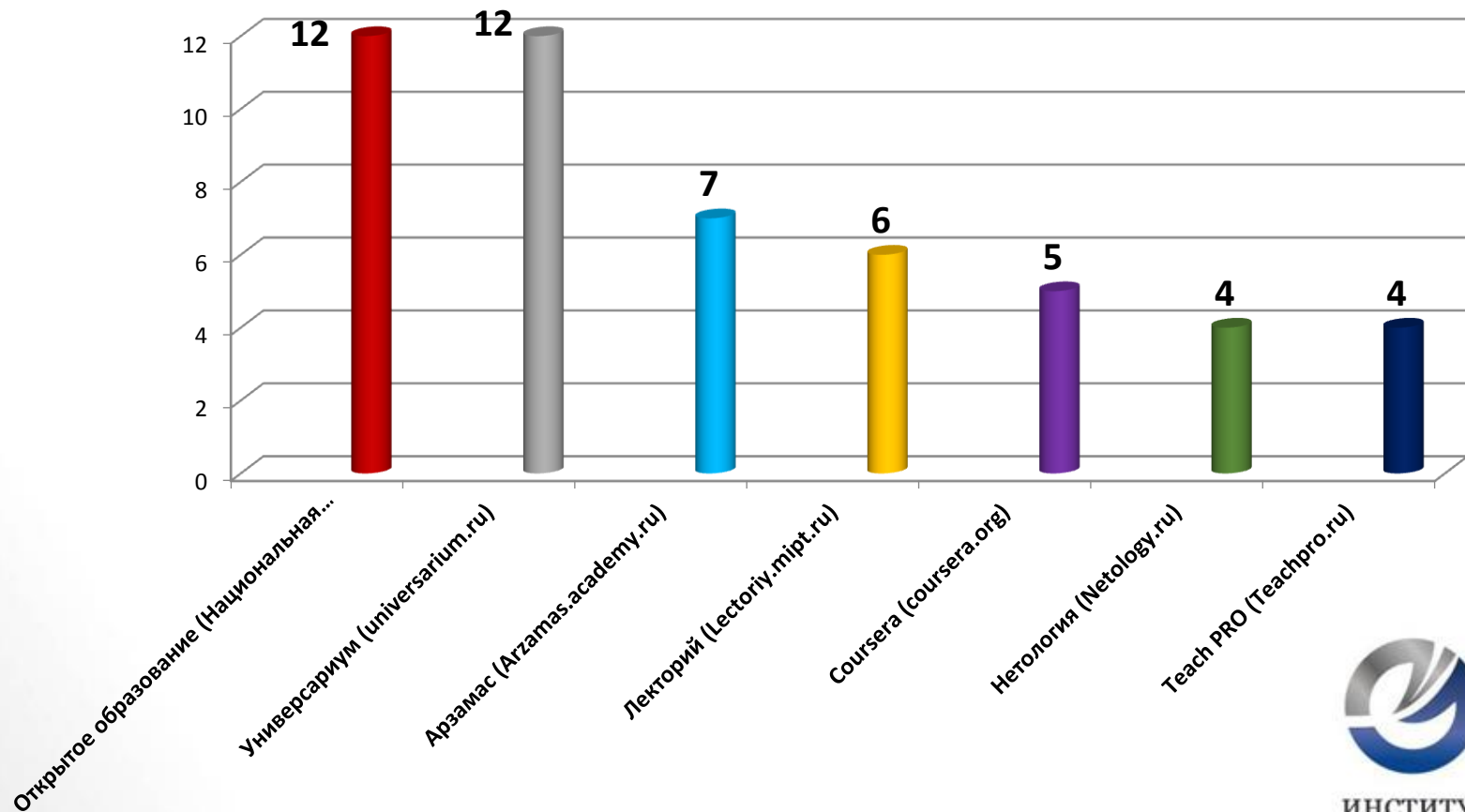
	Особенности онлайн-образования	Отметили как недостаток, чел.
1.	Отсутствие личного контакта с преподавателем	40
2.	Краткое изложение теоретического материала	30
3.	Необходимость самодисциплины, самоорганизации	16
4.	Возможность задавать вопросы в чатах, на форумах и пр.	10
5.	Возможность использовать новые информационные технологии	4
6.	Возможность самостоятельного выбора курсов/дисциплин	2
7.	Возможность обучаться тогда, когда есть время	2
8.	Экономия времени	1



Осведомленность респондентов об использовании образовательных онлайн-площадок, %



Осведомленность о конкретных образовательных онлайн-площадках (чел.)



Осведомленность о конкретных образовательных онлайн-площадках

	Онлайн-площадки	Осведомлены чел	% к общему количеству
1.	Открытое образование (Национальная платформа открытого образования) (openedu.ru)	12	20
2.	Универсариум (universarium.ru)	12	20
3.	Арзамас (Arzamas.academy.ru)	7	12
4.	Лекторий (Lectoriy.mipt.ru)	6	10
5.	Coursera (coursera.org)	5	8
6.	Нетология (Netology.ru)	4	7
7.	Teach PRO (Teachpro.ru)	4	7



Выводы:

- Низкая осведомленность студентов о возможностях онлайн-обучения;
- Неоднозначная оценка онлайн-образования;
- Необходимо продолжение исследований по следующим направлениям:
 - отношение к онлайн-образованию студентов старших курсов, магистратуры;
 - качественный анализ курсов, которые заинтересовали студентов и по которым они проходили обучение;
 - сильные и слабые стороны обучения на конкретных площадках



Угрозы развития онлайн-образования

1. Неприятие процесса цифровизации частью общества, в том числе активного, молодого населения; негативное отношение к нововведениям в сфере онлайн-образования части преподавателей и студентов;
2. Усиление конкуренции между образовательными учреждениями;
3. «Выпадение» части контингента из процесса;
4. Угроза формирования барьеров: коммуникативного, семантического, эмоционального и др.



Возможности развития онлайн-образования

- Развитие цифровых ресурсов самого образовательного учреждения, развитие собственных онлайн-курсов;
- Сотрудничество с онлайн-площадками для привлечения сторонних онлайн-курсов,
- На этой основе возможность повышать преподавателям собственный уровень, встраивать курсы в индивидуальные образовательные траектории; имиджевый фактор – возможность использовать онлайн-продукты специалистов «с именем»;
- Использование возможностей SMM в образовании



Цифровизация образования: возможности и угрозы (на примере онлайн- образования)

Лысенко Елена Александровна, ст. преподаватель
кафедры маркетинга и бизнес-коммуникаций
Института экономики и управления КемГУ



ИНСТИТУТ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ