

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

д.э.н., доцента Щербаковой Л. Н.

Общие принципы цифрового управления на микро и макро- уровнях

Кемерово – 2019

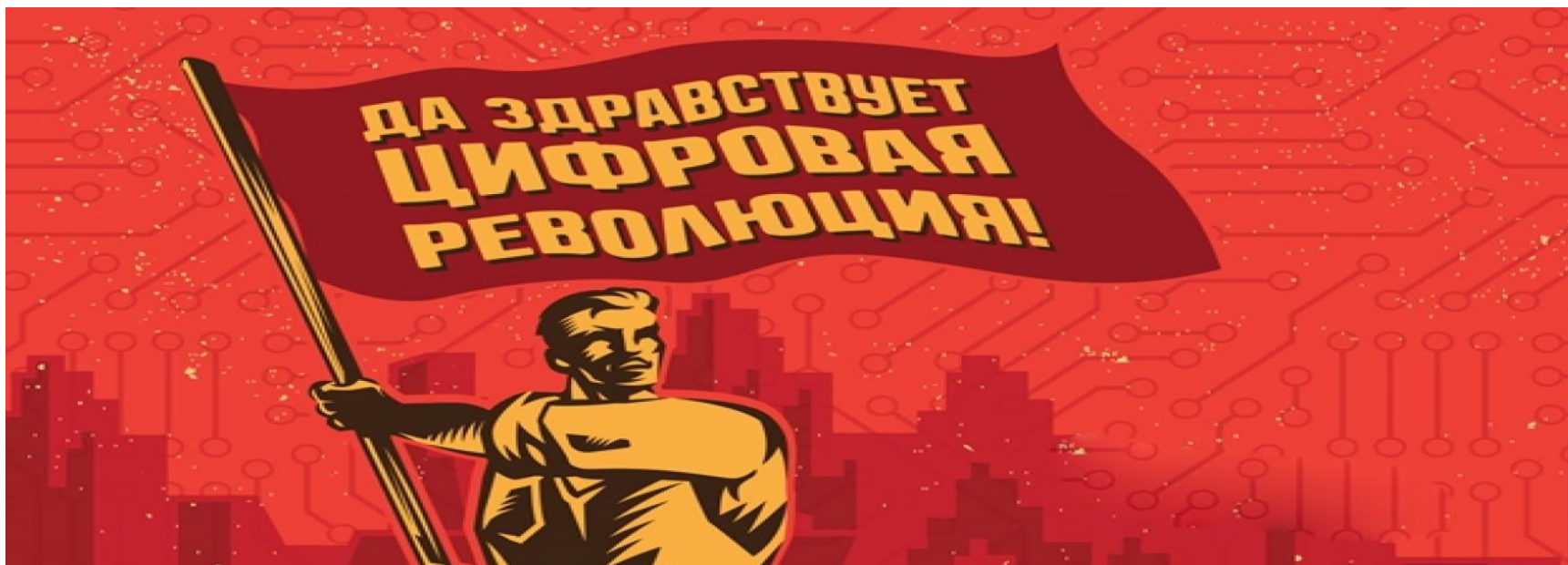


Чем характеризуется понятие информационной политики

Становление цифровой экономики в России требует осмысления содержания информационной (цифровой) политики. Ее трактовка пока далека от экономического содержания, так объектом информационной политики называют способы, каналы распространения информации, либо отождествляют информационную политику с информационной защитой. Содержанием процесса цифровизации является проникновение информационных ресурсов в традиционную экономику.

О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы

Идея применения, **вращения информационных технологий в экономические отношения** становится главной в понимании цифровой экономики, что нашло отражение в указе Президента РФ «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы». В указанном правительственном документе цифровая экономика представлена как хозяйственная деятельность, ключевым фактором которой являются **цифровые данные, позволяющие повысить эффективность производственных процессов**, сферу реализации товарной массы.



Во-первых, информационная экономическая политика должна признать **объект направленности**. Далеко не все исследователи признают информационную экономику. Многие из них считают, что она исчерпала свои возможности в конце 20 века применением компьютеров и сотовой связи. Либо рассматривают информационную экономику как фантом, а исследования по ней – наносящими вред тем, что уводят науку в сторону от реальных экономическим проблем. Чуйков называет явление цифровой экономики «новой игрушкой» Чуйков А. Хаос цифрового правительства // Аргументы недели. 2019. №4 (648). 31 января. С. 3 – 10.

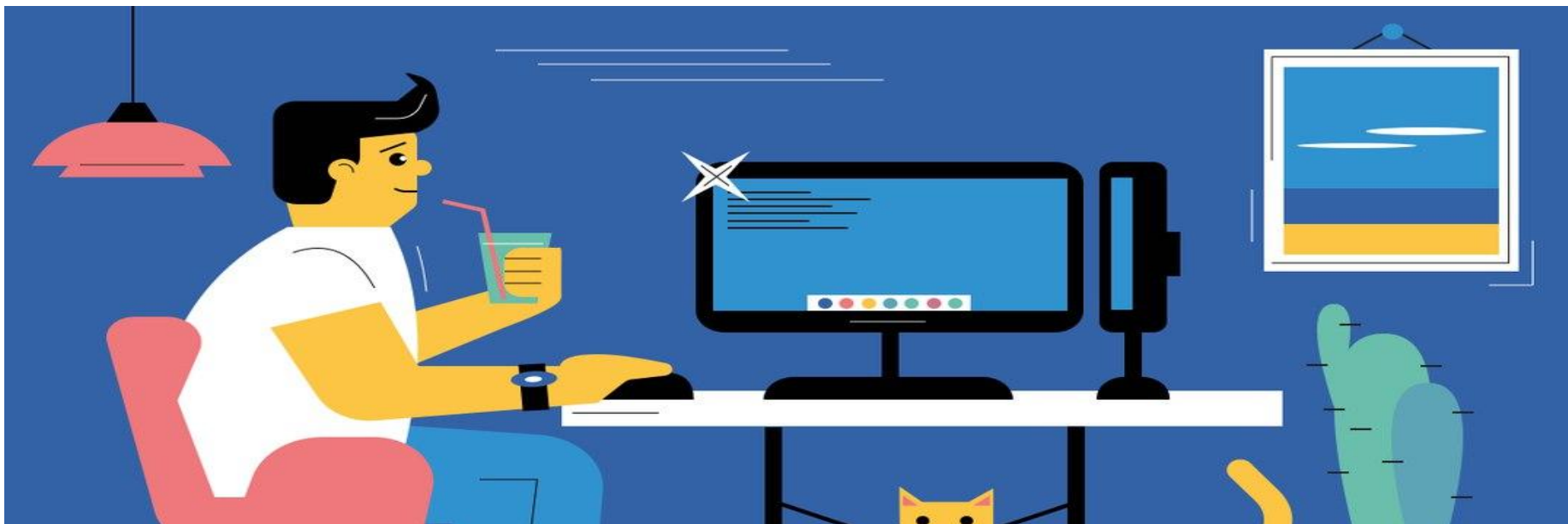
, Интернет вещей, развитие которых открывает новые возможности.

Контраргументы:

совершенствование информационной техники практически не имеет границ, есть данные, что цифровая революция продлится 140 лет;

сейчас идет новая волна информационной революции: Всеобъемлющий интернет, развитие облачных и конвергентных технологий, открытых данных;

В-третьих, реальность цифровой экономики, ее огромная степень проникновения в функционирующий сектор существенно теряется из-за несовершенства статистического учета ее результатов.



Новая экономика идет мимо статистики. Данные очень занижены по многим причинам (промежуточный продукт, включение в другие параметры, например инновации или сопутствующие услуги, зачастую учитывается только стоимость материальных носителей, но не самой информации). Количество информационных работников занижено (2,6% - в России), не учитываются фрилансеры, люди с двойной занятостью, другие специальности, например, учитель, основное время которого – работа с информацией. Скорее всего, необходима существенная корректировка системы национальных счетов. Цифровая экономика может успешно развиваться только в том случае, если будет адекватная основа для анализа ее результатов, правильная количественная оценка деятельности цифрового сектора.



Система национальных счетов не располагает тем уровнем детализации статистической информации, необходимым для адекватного отражения результатов цифровой экономики, либо не отражаются сведения об операциях, совершаемых в Интернете, либо не различается онлайн и офлайн-деятельность секторов информационной экономики. Оценка деятельности ряда компаний вызывает особые трудности, например, фирмы Amazon, занятой торговлей электронными книгами и физическими товарами через Интернет, Spofity, специализирующейся на потоковом воспроизведении музыки. Так, в Великобритании продукция компаний Google и Spofity значится в статье «прочие бизнес-услуги».

Принципы

1. Первый принцип цифровой политики - сегментарность, то есть ее содержание зависит

- а) от объекта, от сектора, являющегося объектом цифровизации (например, сельское хозяйство или банковский сектор);
- б) от характера применяемых информационных технологий (сотовая связь или конвергентные технологии).
- в) от заданной модели цифрового общества. Наиболее реалистично вести речь о трех возможных моделях становления информационной экономики: малая цифровизация, большая цифровизация и полноправное информационное общество. Первый вариант опирается на эффективное, продуманное применение относительно недорогих цифровых технологий (возможно импортных) в любых отраслях и сферах деятельности с последующей экономией ресурсов и повышением эффективности экономики. Второй - лидерство в ведущих отраслях ЦЭ, третий – само инф. общество, как у теоретиков (почти социализм).

- Однако в современной рыночно-ориентированной экономике ряд направлений цифровизации также обеспечивают степень возрастания интегративных процессов. Так, в области научных исследований усиливается диффузия знаний и повышается открытость научных данных в процессе проведения следующих мероприятий:
- поддержка в развитии таких научных форм как технические платформы, связанные гранты, региональные кластеры.
- создание условий для формирования удаленных научных сообществ, виртуальных лабораторий;
- стимулирование перестройки управленческих структур путем перехода от вертикально организованных систем управления в инновационной сфере к горизонтально построенным моделям управления.
- В сфере образования: поддержка развития дистанционного образования для лиц, проживающих в сельскохозяйственной, отдаленной местности и людей с ограниченными возможностями; изыскание возможностей обеспечения информационной техникой образовательных учреждений в отстающих регионах.



2. Учет свойств информационного ресурса. Он отличаются новым качеством, не свойственным ресурсам предыдущих информационных революций. Современный информационный ресурс

- имеет глобальное происхождение, являясь внешним фактором для макро- и микроуровней экономики, тем самым обеспечивая синергетический эффект и выступая как внешний раздражитель для системы, обеспечивая ее резонансное возбуждение через эффект обратной связи.
- информационный ресурс является диверсифицированным: он обладает способностью проникать во все части экономики, как в силу востребованности, так и в силу своего неосязаемого характера. Материальные носители информационных технологий, компьютеры и прочая офисная техника, в равной мере могут быть использованы в разных отраслях, отличие состоит лишь в применении сопряженных программных услуг. Информационный ресурс - сквозной, например, способен повысить качество управления, независимо от сферы деятельности. Сбор информации, ее анализ, передача решения низовым звеньям – каждый из названных этапов входит в содержание управления и может быть качественно улучшен при применении цифрового фактора.



Цены на продукцию данного сектора за короткий срок существенно снизились и, соответственно, она стала доступнее. Данные, хранение которых в 1970 г. стоило \$150 тыс., теперь хранятся за 1 цент.

Скорость движения информационных потоков возросла в 100 раз, с 1600 гбит/с до 150000 гбит/с



Сопоставим информационные и социально-экономические показатели: в глобальном рейтинге информационного развития Россия занимает 45 место, по темпам экономического роста (ВВП на душу населения) – 59 место, по уровню жизни – 61 место.

То есть существует резерв развития национальной экономики, нереализованный потенциал за счет информационных ресурсов.



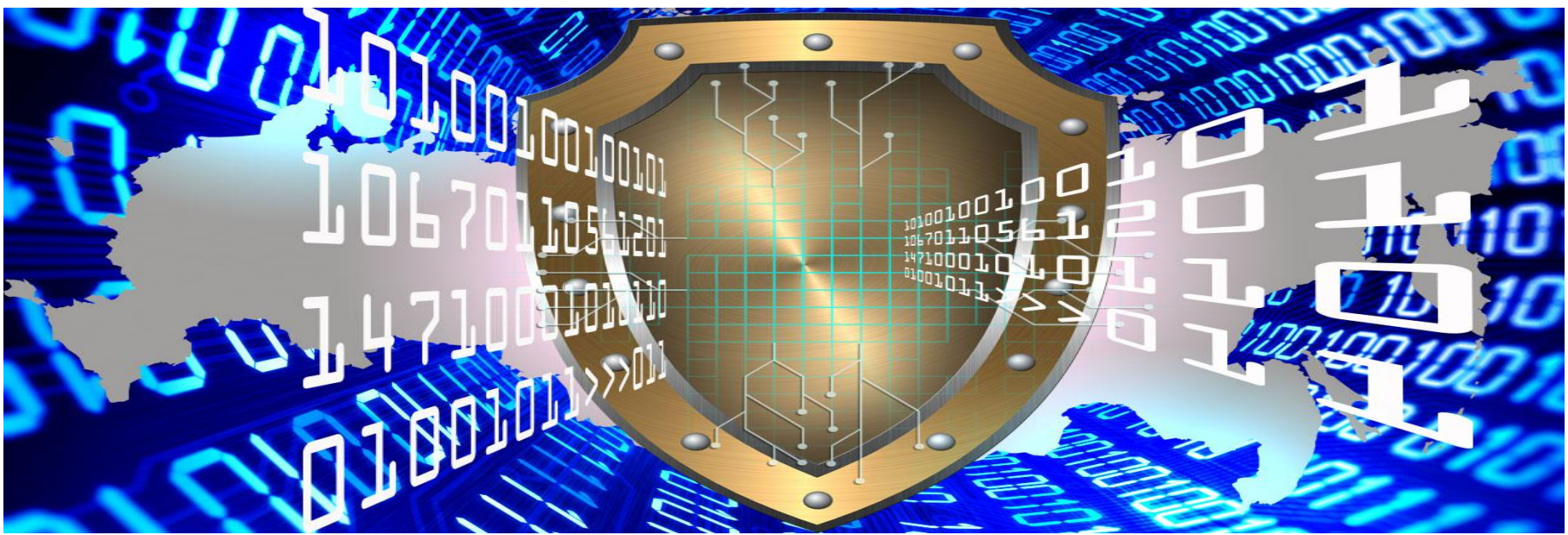
Учет в ИП диверсифицированно-субституционального характера информационных ресурсов может обеспечить падение издержек за счет следующих мер информационного воздействия:

- совершенствование управления за счет удешевления потоков информации;
- появление удаленной занятости, развитие цифрового предпринимательства;
- повышение удельного веса электронной торговли;
- динамика Интернет-рекламы;
- использование компаниями систем интеграции личных мобильных устройств в информационное поле предприятий.



Применение диверсифицированно-комплементарного свойства информационного ресурса обеспечит повышение эффективности традиционных ресурсов на основе:

- нового качества стратегического планирования благодаря аналитическим системам,
- производства и применение конвергентной инфраструктуры;
- обеспечения спроса на труд российских программистов;
- расширение сектора информационных услуг, например, информационно-коммуникационного консалтинга;
- включение во Всеобъемлющий Интернет;
- захват лидерских позиций в новых сегментах информационной экономики – производств товаров 3Д-принтеров, Интернет-вещей и т.д.



3. сочетание дискреционного и недискреционного характера ЦП. Необходимо уже на первоначальном этапе вложений в цифровую экономику заниматься не только вопросами их финансирования, выбора направленности, но и выработать механизм реакции на сопутствующие структурные деформации, например, рост бюрократии, увеличения торгового оборота путем электронного мошенничества, асимметрия информации в бизнесе, возрастание степени пассивности Интернет-пользователей. Это потребует применения дискреционных инструментов, корректирующих «цифровые провалы». Необходим учет тех сфер деятельности, которые могут в первую очередь и достаточно интенсивно применять инновационные результаты, но чрезмерная динамика которых нежелательна для гармоничного развития общества и экономики (финансовая сфера, некоторые сегменты рекламы, нелегальная виртуальная торговля). Развитие бюрократии на предприятии или превращение результатов ЦЭ на микро-уровне в дивиденды управленцев.



мониторинг социально-экономических изменений под влиянием цифровой революции с последующей реакцией на негативные последствия, например,

- в финансовой сфере: укрепление рубля посредством использования возможностей ИКТ, а именно: усиление контроля за оттоком денежных средств России в оффшорные зоны, сокращение мультиплицирования электронных денег на основе применение файл-денег со специальным кодом;
- **поддержка** Интернет-рекламы как средства более дешевого и открытого инструмента информирования производителей и потребителей о параметрах рынков.
- институциональная поддержка развития электронной торговли, проводимой на добросовестной, честной основе;
- дифференцированный подход к налогообложению различных форм электронного бизнеса, (веб-семинаров, обучающих курсов по зарабатыванию денег в Интернете)
- борьба с бюрократией с использованием открытости системы управления



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!